

## Конкурентные преимущества в системе конкурентоспособности предприятия

Серёгина М.В.

Белорусский национальный технический университет

Под конкурентными преимуществами (КП) предлагается понимать относительные превосходства предприятия над конкурентами в конкурентоспособности (КСП) производимой продукции, в оперативной эффективности или стратегическом позиционировании, которые являются основой формирования КСП предприятия и ведут к реальному или потенциальному улучшению положения на рынке по сравнению с конкурентами.

Таким образом, если рассматривать КП с точки зрения системного подхода к КСП предприятия, можно представить их как вход в систему КСП предприятия (рисунок 1).

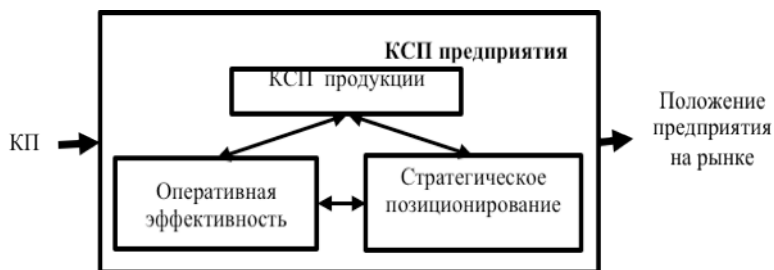


Рисунок 1 - Система КСП предприятия

Тогда структуру КСП предприятия можно представить как взаимодействие 3 подсистем: КСП продукции, оперативная эффективность и стратегическое позиционирование. Устойчивая КСП предприятия может быть достигнута тогда и только тогда, когда она базируется на всех подсистемах. Входом в данную систему являются конкурентные преимущества, а выходом – положение предприятия на рынке. На основе такого подхода КП можно классифицировать с точки зрения их влияния на формирование КСП предприятия: формирующие КСП продукции, формирующие оперативную эффективность, формирующие стратегическое позиционирование. На основе данной классификации можно разработать концептуальные подходы к формированию КСП предприятия, а также разработать критерии для оценки КСП предприятия.