

**Управление ценой промышленной продукции как фактором ее конкурентоспособности**

Торская И.В.

Белорусский национальный технический университет

Под процессом управления ценой следует понимать своевременное и адекватное реагирование продавца продукции на изменение рыночной конъюнктуры. В рыночных условиях традиционно считается, что для успеха в конкурентной борьбе необходимо обеспечить наилучшее соотношение цены и качества. Рыночной ценой можно назвать только такую, которая отвечает взаимным интересам покупателя и продавца. При этом продавец заинтересован продать товар по более высокой цене, а покупатель готов платить такую цену только в том случае, если данная цена будет не выше той полезности, которую можно извлечь из процесса использования приобретаемого товара. На рынках же продукции производственно-технического назначения для покупателя решающим фактором выступает не цена покупки техники, а цена ее потребления, которую следует рассчитывать путем прибавления к цене продажи дисконтированной стоимости эксплуатации продукции за срок ее полезного использования.

Во многих случаях обеспечить повышение качества продукции невозможно без дополнительных издержек, связанных с процессом создания и производства новой продукции. Следовательно, перед продавцом встает задача продемонстрировать покупателю преимущества своего нового товара и обоснованность уровня предлагаемой цены.

В качестве ценообразующих факторов выступают не только издержки производства, но и уровень конкурентной борьбы, особенности потребительского спроса, особые свойства товара, уровень сервиса и другие. Поэтому следует отдавать предпочтение комбинированию методов ценообразования. При этом за отправную точку берется желательная цена реализации товара на рынке, учитывающая цены наиболее успешно работающих на данном рынке конкурентов и показатели относительной конкурентоспособности реализуемой продукции. Сформированная на этой основе «цена безразличия» будет соответствовать равновыгодности приобретения данного товара и товара-аналога и потребует ее снижения с помощью «коэффициентов торможения». Данный алгоритм апробирован на примере продукции ОАО «Минский моторный завод» – четырехцилиндровых двигателей экологического стандарта ЕВРО 4 и продукции конкурентов – компаний Cummins, Detroit, Deutz и Ярославского моторного завода.