

УДК 339.944

Изменение состава стратегической группы мирового сельхозмашиностроения и отраслевых позиций ее участников¹

Д-р философии в области экономики Ф. М. ФАЙЗРАХМАНОВ (Белорусский НТУ, fanilcom@mail.ru)

Аннотация. Описаны изменения, произошедшие в составе ведущих игроков мирового сельхозмашиностроения в 2008—2012 гг. Особо отмечено усиление конкурентных позиций китайских и индийских машиностроителей.

Ключевые слова: структура отрасли, олигополия, концентрация и централизация капитала, концентрация и интеграция производства, стратегическая группа конкурентов, мировое сельхозмашиностроение, международные слияния и поглощения, зарубежный филиал, международная кооперация, стратегический альянс.

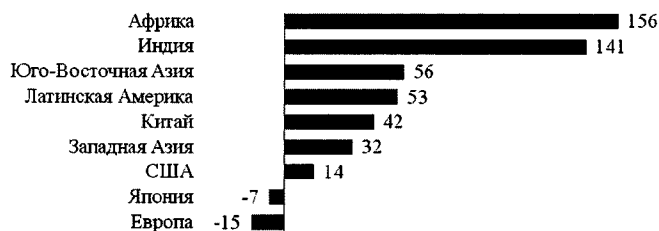
Полученные к настоящему времени сведения позволяют утверждать, что рынок техники и машин для мирового сельского хозяйства (которое под воздействием аграрных ТНК уже по сути превратилось в единую производственную систему [12]) в текущем десятилетии останется одним из самых динамично развивающихся. Если в 2005 г. доходы компаний от продаж на нем, по оценкам Freedonia Group (штаб-квартира находится в г. Кливленд, США, шт. Огайо), специализирующейся на проведении рыночных и отраслевых исследований, составили 70,2 млрд долл. [15], в 2007 г. — 93,2 млрд долл. [16], в 2009 г. — 99,2 млрд долл. [17], а в 2011 г. — 125,5 млрд долл. [18], то к 2016 г. они ожидаются уже на уровне примерно 175 млрд долл. [18]. То есть по сравнению с 2005 г. к 2016 г. затраты на приобретение с.-х. тракторов и машин агрохозяйствами по всему миру могут возрасти почти в 2,5 раза.

Ожидаемое увеличение спроса на продукцию сельхозмашиностроителей — определено динамикой процессов, происходящих в мировом АПК [19], стимулируемых среди прочего прогнозами роста численности населения Земли. Согласно оценкам ОЭСД и ФАО, опубликованным в 2013 г., хотя темпы годового прироста населения во всех регионах мира к началу следующего десятилетия замедлятся примерно до 1 %, к 2022 г. число жителей планеты увеличится примерно на 742 млн чел. [14]. Наибольшие ежегодные темпы прироста населения (более чем 2,3 %) и среднестатистического потребления продуктов питания ожидаются прежде всего в развивающихся странах [14]. В ЕС этот показатель снизится до уровня 0,06 %, а в Японии он окажется даже отрицательным (–0,2 %) [14]. Руководство индийского концерна Mahindra & Mahindra в своем стратегическом планировании помимо этого опирается и на прогноз изменения численности населения в отдельных регионах мира к 2018 г., выполненный Indian Brand Equity Foundation, — краткое содержание которого проиллюстрировано рисунком.

Одним из самых заметных результатов развития мирового сельхозмашиностроения после Второй мировой войны и особенно в последние три десятилетия стало изменение его структуры вследствие интенсификации упомянутых процессов концентрации и интеграции производства и капиталов. Отрасль постепенно приобретает олигопольную структуру, и в ней уже определилась стратегическая группа компаний, которая по крайней мере до конца текущего десятилетия будет определять характер и содержание конкуренции на основных рынках сбыта с.-х. техники. К ней относятся следующие десять компаний (в скобках указано расположение штаб-квартир):

1. **John Deere** (г. Молин, США, шт. Иллинойс): производит колесные и гусеничные тракторы, зерно-, кормо- и хлопкоуборочные комбайны, комбайны для уборки сахарного тростника, кормозаготовительную, посевную, уборочную и почвообрабатывающую технику на заводах, расположенных в странах Европы, Азии, Северной и Южной Америки, а также в России, и реализует ее в 160 странах под брендами John Deere, Frontier, Kemper, Green Systems, Sabo и Benue;

2. **Case New Holland Global** (г. Берр-Ридж, США, шт. Иллинойс): выпускает колесные тракторы, зерно-, кормо- и хлопкоуборочные комбайны, комбайны для уборки сахарного тростника, сеноуборочное оборудование, посевную, уборочную, кормозаготовительную и почвообрабатывающую технику, навесные погрузчики, системы точного земледелия на заводах, расположенных на территории Европы, Северной и Южной Америки, Ки-



Изменение численности населения по отдельным регионам мира к 2018 г. согласно прогнозу Indian Brand Equity Foundation, млн чел. (источник: собственная разработка с использованием [13])

¹ Данная статья — результат продолжающегося изучения ее автором процессов концентрации и интеграции производства и капиталов в мировом сельхозмашиностроении, предыдущие итоги были представлены в 2008 и 2010 гг. [9, 11].

тая, Индии, а также СНГ, и реализует их в 170 странах под брендами Case IH, New Holland Agriculture и Steyr;

3. **AGCO** (г. Дулут, США, шт. Джорджия): занимается производством тракторов, комбайнов, посадочного и кормозаготовительного оборудования, почвообрабатывающей техники, опрыскивателей, оборудования для внесения сыпучих и жидких удобрений, систем точного земледелия на заводах, расположенных на территории Европы, Северной и Южной Америки, и реализует свою продукцию в 140 странах под брендами AGCO, Challenger, Fendt, Gleaner, Hesston, Massey Ferguson, New Idea, Spra-Coupe, Willmar, Sunflower, Valtra, White Planters, Laverda и GSI;

4. **Kubota** (г. Осака, Япония): производит с.-х. тракторы, комбайны и двигатели к ним, реализуемые в Японии, Северной Америке, Европе и ряде стран ЮВА (прежде всего в Китае, Таиланде и Вьетнаме);

5. **Yanmar** (г. Осака, Япония): занимается производством с.-х. тракторов, комбайнов, рисопосадочных машин, машин для перевозки с.-х. грузов, реализуемых преимущественно в Японии, США и странах Западной Европы;

6. **CLAAS** (г. Харзевинкель, ФРГ, земля Северный Рейн-Вестфалия): выпускает колесные и гусеничные тракторы, зерно- и силосоуборочные комбайны, кормозаготовительную и уборочную технику, погрузчики, а также электронные системы для управления, оптимизации мощности, полевой регистрации производительности и удаленного диагностирования машин на заводах, расположенных в странах Европы, Азии, Америки, а также СНГ, и реализует их под брендами CLAAS, Lexion и Renault не только в этих регионах, но и в Австралии, Новой Зеландии, на Ближнем Востоке и в Африке;

7. **Mahindra & Mahindra** (г. Мумбаи, Индия): с.-х. технику под брендом Mahindra производит ее подразделение Mahindra & Mahindra's Farm Equipment, в состав которого входят предприятия, расположенные на основных рынках сбыта ее продукции — в Индии, Китае, Северной Америке и Австралии;

8. **Iseki** (г. Мацуяма, Япония): на заводах, расположенных в Японии, производит колесные тракторы, зерноуборочные комбайны, машины для работы на рисовых полях, румпели и косилки, которые реализует преимущественно на национальном рынке, а также в США, Англии, Бельгии, Германии, Китае, Южной Корее и Индонезии;

9. **YTO Group** (г. Лоян, Китай, провинция Хэнань): с.-х. колесные и гусеничные тракторы, комбайны и навесное оборудование выпускают входящие в ее состав фирмы First Tractor (марка Dongfanghong) и YTO France;

10. **SAME Deutz-Fahr** (г. Тревильо, Италия): выпускает тракторы, комбайны, двигатели к ним, с.-х. оборудование на заводах, расположенных в Европе, Индии и Китае, где и продается большая их часть под брендами SAME, Lamborghini, Deutz-Fahr и Hürlimann. Кроме того, рынками сбыта продукции компании являются страны СНГ, Северной и Южной Америки.

Как видно из приведенной ниже таблицы, в 2008—2012 гг. произошли существенные изменения во второй половине представленной десятки (источник: годовые отчеты корпораций, представленные на их официальных сайтах).

Впечатляющих успехов добились подразделения по производству с.-х. техники индийской Mahindra & Mahindra и китайской YTO Group. В течение указанного периода индийская корпорация увеличила свои доходы от продажи тракторов и сельхозмашин в долларах выразении почти в три, а китайская — более чем в два раза. С седьмой позиции в конце списка переместился итало-немецкий концерн SAME Deutz-Fahr. Мы не исключаем, что в ближайшие годы он может повторить судьбу итальянского холдинга ARGO S.p.A, кото-

Доходы от продажи с.-х. техники десятью ведущими мировыми производителями в 2008—2012 гг.

Компании	Ден. ед.	Отчетные годы				
		2008	2009	2010	2011	2012
John Deere ³	млн долл.	20,985	18,122	19,868	24,094	27,123
CNH Global ⁴	млн долл.	12,902	10,663	11,528	14,183	15,657
AGCO ⁴	млн долл.	8,273	6,516	6,897	8,773	9,962
Kubota ¹	млрд йен	617	652	581	620	744
	млн долл.	8,872	7,046	6,367	7,522	8,482
Yanmar ¹	млрд йен	579	548	448	499	551
	млн долл.	5,906	5,699	4,659	7,747	8,795
CLAAS ²	млн евро	3,238	2,901	2,476	3,304	3,436
	млн долл.	4,626	4,211	3,493	4,496	4,561
Mahindra & Mahindra ¹	млн рупий	60,349	66,785	140,666	192,454	182,759
	млн долл.	1,183	1,396	3,137	4,042	3,472
Iseki ¹	млрд йен	149	149	148	145	156
	млн долл.	1,523	1,565	1,648	1,759	1,779
YTO Group ⁴	млн юаней	5,572	6,845	8,01	10,256	10,116
	млн долл.	789	1,003	1,193	1,592	1,615
SAME Deutz-Fahr ⁴	млн евро	1,22	876	855	1,115	1,188
	млн долл.	1,753	1,246	1,179	1,517	1,577

Примечания: 1) отчетный год заканчивается: ¹ — 31 марта; ² — 30 сентября; ³ — 31 октября; ⁴ — 31 декабря; 2) данные по компании Yanmar приведены с учетом продажи всех видов продукции, так как в отчетных документах, представленных на официальном сайте корпорации, выручка от продажи других видов продукции отдельно не выделена; 3) при пересчете доходов использовался среднегодовой курс национальный валюты к долл. США, рассчитанный с использованием конвертера валют РБК QUOTE (режим доступа: <http://quote.rbc.ru/cur/converter/>).

рый, продав в 2008 и 2011 гг. свои английский и французский заводы по производству тракторов McCormick соответственно российскому ОАО "КамАЗ" и китайской YTO Group, а в 2010 г. — фирму по производству комбайнов Laverda американской AGCO, покинул отраслевой "клуб долларовых миллиардеров".

Возможно, компанией, которая вытеснит SAME Deutz-Fahr из указанной десятки, окажется китайская Foton Lovol International Heavy Industry (штаб-квартира находится в г. Вэйфан, Китай, провинция Шаньдун), выпускающая под брендом Foton не только строительную спецтехнику (погрузчики, экскаваторы, грейдеры, катки, бетонные насосы и др.), малолитражные автомобили и трехколесные мотоциклы, но и с.-х. тракторы и комбайны, а также двигатели к ним. Свою продукцию компания продает уже более чем в 120 странах через сеть посредников, число участников которой превысило 300. В 2013 г. Foton Lovol International Heavy Industry в рамках своей стратегии расширения глобального присутствия продолжала наращивать усилия по созданию производственных подразделений в Бразилии, России, Западной Европе и Северной Америке. В 2012 г. совокупный доход от продажи всех видов продукции компании достиг 17,76 млрд юаней (около 2,83 млрд долл.)².

Наиболее привлекательными (49 % общемирового спроса) рынками сбыта с.-х. тракторов и машин становятся страны АТР (прежде всего Китай с его 31 % общемирового спроса), а также Индия и Бразилия, которые, стремясь и далее повышать продуктивность и эффективность своих аграрных отраслей, продолжают их активно механизировать. Рост спроса на с.-х. технику — прежде всего высокотехнологичную — будет обеспечен и со стороны аграрных компаний Западной Европы (16 % общемирового спроса) и Северной Америки (17 %), продолжающих модернизировать свою техническую базу. Для сравнения: в 2005 г. в АТР, Западной Европе и Северной Америке приобретено соответственно 34; 24 и 30 % проданной по всему миру с.-х. техники [15].

С целью развития стратегически важных позиций на занятых рынках и создания таковых на перспективных лидерах мирового сельхозмашиностроения не только продолжают открывать новые региональные филиалы и расширять масштабы деятельности уже действующих, но и используют отработанные процедуры поглощений привлекательных фирм, а также относительно новый для отрасли инструмент стратегических коалиций.

В рассматриваемой десятке компаний по этому пункту особо следует выделить AGCO, которая в текущем десятилетии продолжает пожинать плоды созданного в 1998 г. и самого известного в отрасли стратегического альянса с SAME Deutz-Fahr, выразившегося в том числе и в создании с фирмой Deutz совместного предприятия по производству двигателей в Аргентине. Партнерство позволило AGCO, сохраняя собственную и используя региональную сбытовую сеть союзника, продолжать наращивать объемы продаж своей техники на южно-американском рынке.

Согласно годовым отчетам AGCO, если в 2001 г. она получила доход от продажи своей техники в этом регионе в размере 249 млн долл., то в 2012 г. — уже 1856 млн долл. (т. е. почти в 7,5 раз больше). В рамках другого союза — с ведущим американским производителем уборочного оборудования для сахарной свеклы Amity Technology (г. Фарго, США, шт. Северная Дакота) — в 2011 г. было создано предприятие AGCO-Amity, в котором компаниям принадлежит по 50 % капитала. Здесь следует обратить внимание на то, что Amity Technology в свою очередь является партнером расположенных также в Северной Дакоте фирм Wil-Rich (в сфере почвообрабатывающих машин полного цикла обработки) и Wishek Steel and Manufacturing (в сфере производства дисковых борон и другого фермерского оборудования). Кроме того, в рамках своей коалиционной стратегии, направленной на закрепление позиций на рынках отдельных стран, в 2012 г. AGCO приобрела 61 % акций бразильского производителя оборудования Santal для посадки, уборки, обработки и транспортировки сахарного тростника, создала совместное предприятие по производству тракторов в Алжире и совместно с международной корпорацией Barloworld (г. Сэндтон, ЮАР) открыла дистрибуционный центр по продаже своей продукции в южноафриканском регионе. В 2013 г. стратегическим союзником AGCO в освоении российского Дальнего Востока стала Volvo (принадлежит китайскому холдингу Zhejiang Geely Holding Group), предоставившая ей в этом регионе дилерскую сеть Сибирской Сервисной Компании, входящей в состав группы "КАМСС" — официального представителя брендов Volvo. Также в России в рамках сотрудничества AGCO и МГАУ им. В. П. Горячкина создан совместный учебный центр. Стремясь укрепить свое положение на европейском рынке, в сентябре 2012 г. AGCO открыла между германскими городами Марктобердорф и Асбах-Бойменхайм новый завод по производству тракторов марки Fendt широкого диапазона мощности — от предназначенных для работы на виноградниках мини-тракторов до крупных с мощностью двигателей до 350 л. с.

Германский концерн CLAAS в 2011 г. с целью развития позиций на североамериканском рынке в дополнение к филиалу по производству комбайнов Lexion в г. Омаха (США, шт. Небраска) приобрел у своего давнего партнера в США Northwestern Motor Company (NMC), специализирующейся на разработке, производстве и продаже строительной техники, а также техники для аэродромов и национального ВПК, ее торговую компанию и филиал, расположенные соответственно в г. Сьюард и г. Уэйн шт. Пенсильвания, и филиал в г. Кирни шт. Аризона. На краснодарском заводе в России, выпускающем зерноуборочные комбайны мод. Tuscano и тракторы мод. Axion и Xerion, концерном на 2015 г. запланирован ввод в строй новой производственной линии. Расширяя присутствие в ЮВА, CLAAS на базе центра по ремонту и обслуживанию своей техники в г. Бангалор (шт. Карнатака) и производственных филиалов в г. Фаридабад (шт. Хариана) и г. Чандигарх (шт. Пенджаб) намерен сделать Индию своим региональным центром по развитию продукции для этого региона, а также для Африки. Для решения этой задачи концерном среди прочих будут привлечены находящийся в Чандигархе и сотрудничающий с ним с.-х. университет, а также регио-

² К сожалению, на официальном сайте компании до и во время написания статьи не оказалось ссылки, по которой можно было бы получить годовые отчеты об экономических результатах ее деятельности, чтобы установить величину доходов от продажи конкретно с.-х. техники.

нальный офис, расположенный в г. Бангкок (Таиланд). В качестве одного из первых шагов в 2013 г. принято решение об увеличении объемов производства комбайнов серии Crop Tiger в чандигархском филиале, проектная мощность которого составляет 1600 машин в год.

Итало-германский концерн SAME Deutz-Fahr в 2011 г., стремясь удержать позиции на европейском рынке, приобрел французскую фирму по производству с.-х. тракторов и комбайнов Grégoire, которая в свою очередь в этом же году поглотила германского производителя с.-х. техники Rabe Agri. В том же 2011 г. концерном совместно с китайским производителем строительной техники Changlin создано предприятие по производству с.-х. техники (партнерам принадлежит по 50 % капитала). В 2012 г. SAME Deutz-Fahr со своим ключевым партнером на турецком рынке — фирмой Şahsuvaroğlu — создает совместное предприятие (концерну принадлежит 85 % капитала), которое будет управлять построенным двенадцатью годами ранее тракторным заводом в г. Бандырма (годовой объем выпуска до 10 тыс. тракторов мощностью 50—80 л. с.) и созданной в этой стране сетью сбыта. В декабре этого же года SAME Deutz-Fahr подписала с российским ОАО "Кировский завод" договор о создании совместного предприятия по производству с.-х. техники SAME Deutz-Fahr Kirovets, которое будет специализироваться преимущественно на изготовлении тракторов мощностью от 70 до 270 л. с. и комбайнов мощностью от 220 до 360 л. с. под брендом Deutz-Fahr Kirovets. Кроме того, SAME Deutz-Fahr планирует наладить на этом предприятии выпуск тракторов мод. Agrotac 150, Agrotron 165.7, Agrotron L720, Agrotron X720, линейки тракторов мощностью от 70 до 120 л. с., а также зерноуборочных комбайнов модельного ряда Deutz-Fahr.

Инструмент стратегических альянсов, пусть пока в меньших масштабах, используют и другие компании, входящие в рассматриваемую десятку. John Deere для комплектации ряда моделей своей техники, например тракторов серии 3000 (мощностью от 27,5 до 43,2 л. с.), создала союз в сфере вертикальной производственной кооперации с японской Yanmar. В рамках заключенных Case New Holland Global партнерств ею созданы: CNH-Kamaz Industrial и CNH-Kamaz Commercial (корпорации принадлежат соответственно 50 и 51 % капитала) — совместные предприятия по производству и продаже тракторов в России, New Holland HFT Japan (50 % капитала) — по продаже всего спектра машин корпорации в Японии, Al-Ghazi Tractors (43 % капитала) — для производства и продажи тракторов в Пакистане, Turk Traktor ve Ziraat Makineleri A. S. (37 % капитала) — в Турции, CNH de Mexico — предприятие в Мексике, которое занимается продажей и сбытом своей продукции под брендами, принадлежащими Case New Holland Global. Японская Iseki в 2011 г. в дополнение к открытому восемью годами ранее в китайском г. Ханчжоу (провинция Чжэцзян) филиалу создала предприятие Dongfeng Iseki Agricultural Machinery совместно с одной из крупнейших китайских автомобилестроительных компаний Dongfeng Motor Corporation.

Говоря об использовании возможностей, предоставляемых стратегическими союзами, следует отметить и Foton Lovol International Heavy Industry. Производимые ею с.-х. тракторы в рамках вертикальной производст-

венной кооперации комплектуются узлами и механизмами, выпускаемыми рядом известных в мировом машиностроении фирм: американскими Actuant (система гидравлических и механических узлов и агрегатов для серий TB (30—60 л. с.), TA (55—82 л. с.), TD (75—90 л. с.), TF (105—125 л. с.) и Dana (ведущие мосты для серий TD), германскими Luc (сцепления для серий TD, TF и TG (125—185 л. с.)), Bosch Rexroth (гидравлические подъемники для серии TG) и Stabilus (капоты для серий TB, TA и TD), а также итальянской Saipa (трансмиссии для серии TG).

Рост экономических результатов по основным направлениям деятельности, а также синергетический эффект, достигнутый вследствие успешного использования механизмов поглощения фирм и инструмента стратегических партнерств, позволили почти всем рассматриваемым компаниям увеличить финансирование перспективных разработок, направленных в первую очередь на повышение качества и технологического уровня выпускаемой продукции. Например, из годовых отчетов ряда указанных компаний можно установить, что по сравнению с 2008 г. ассигнования на НИОКР выросли: у John Deere — в 1,52 раза, у Case New Holland Global — в 1,55 раза, у AGCO — в 1,63 раза, у CLAAS — в 1,59 раза, а у Mahindra & Mahindra и YTO Group (в долларовом выражении) — соответственно в 1,99 и 2,78 раза. Только у SAME Deutz-Fahr данная статья расходов, сократившись с 30 млн евро в 2008 г. до 20 млн евро в 2010 г., возросла в 2012 г. лишь до 24 млн евро.

Результатом выполненных работ стало представление потребителям в текущем десятилетии новых и усовершенствованных моделей. Корпорация John Deere в 2012 г. начала производство новой линии рулонных пресс-подборщиков, расширила семейство средних тракторов и тракторов общего назначения, а в 2014 г. намерена представить новые модели тракторов серий 3; 5 (45—100 л. с.), 7 (210—290 л. с.) и 8 (245—370 л. с.), комбайнов серии S, погрузчиков, самоходных распылителей и жаток. Входящая в состав Case New Holland Global фирма Case IH в 2013 г. расширила линейку оборудования для животноводства, заготовки сена и фуража, вывела на рынок новую модель трактора высокой мощности Steiger 620 (682 л. с.) и гусеничный пропашный трактор Rowtrac 500 (500 л. с.). В 2014 г. компания среди прочего намерена предложить агрохозяйствам новые тракторы серии Magnum, оснащенные бесступенчатой трансмиссией и двигателями производства фирмы Case мощностью 180—380 л. с. и соответствующим Tier 4. Что касается New Holland, то в 2013 г. она уже предложила рынку среди прочего шесть новых моделей тракторов серии Genesis мощностью 273—419 л.с, также оснащенных бесступенчатыми КП и двигателями, соответствующими Tier 4, эти тракторы выпускает головная для Case New Holland Global корпорация Fiat.

Входящая в состав AGCO фирма Massey Ferguson в 2013 г. презентовала три новые модели тракторов серии MF5600 мощностью соответственно 110, 120 и 130 л. с. и пять моделей, оснащенных двигателями новой серии MF8700 мощностью 400 л. с. Концерн CLAAS в 2012 г. предложил рынку новое поколение комбайнов Lexion 780 Terra Trac и новые тракторы серии 500 и 600 марки Arion. В компании SAME Deutz-Fahr ее итальянское подразделение SAME в 2012 г. предоставило своим потреби-

лям возможность приобрести новые модели тракторов Explorer (80—110 л. с.) и Virtus (100—120 л. с.), а германское Deutz-Fahr — новые модели тракторов серий 6 (120—190 л. с.) и 7 (263 л. с.), а также комбайнов 6090 и 6095. Компанией Iseki в этом же году на рынок выведены новые модели тракторов ATK300 (43 л. с.) и TQ17 (17,5 л. с.), а также зерноуборочный комбайн для средних хозяйств Frontier HFC330 и рисоуборочный комбайн Frontier Z HFZ472 для крупных хозяйств.

Необходимо особо отметить факт продолжения наращивания позиций AGCO в перспективном сегменте гусеничных с.-х. тракторов, для которого в 2012 г. корпорацией были предложены усовершенствованные модели тракторов марки Challenger серии MT700D, а в 2013 г. — серии MT765D с двигателями мощностью 305—350 л. с.

Результатами успешных НИОКР рассматриваемых компаний стали не только возможность производства новых и рост популярности у потребителей совершенствуемых моделей, но и награды за инновационные разработки, полученные в конце 2012 и начале 2013 г. на международных выставках. Наиболее впечатляющими, по мнению отраслевых экспертов, оказались разработки концерна CLAAS, который, завоевав две из трех золотых и одну из четырех серебряных медалей, стал безусловным триумфатором парижской выставки SIMA-2013. Золотых медалей удостоены принципиально новое программное приложение, носящее рабочее название ISOBUS Universal Terminal, и первая полностью автоматизированная система Cemos Automatic настройки зерноуборочного комбайна для сепарации и очистки в серии комбайнов Lexion 700, которая была запущена CLAAS в июле 2012 г. Серебряная же медаль присуждена новой концепции охлаждения двигателя от этого германского концерна. Третья золотая медаль SIMA-2013 присуждена John Deere за разработку так называемого "мультитопливного" трактора, который может работать на обычном минеральном топливе, на биодизеле и на смеси обоих видов, используя один и тот же топливный бак. Высокое качество комбайнов серии S и ряда линий тяжелых тракторов этой американской компании также отмечено отраслевым сообществом экспертов семью наградами на с.-х. выставке в Испании.

Итоги выполненной работы позволяют сделать неутешительный вывод: развитие ситуации в мировом сельхозмашиностроении нельзя считать благоприятным для белорусских, российских и украинских компаний. Наиболее привлекательные рынки продолжают заполняться не только продукцией известных североамериканских, западноевропейских и японских фирм, но уже индийских и китайских. Несмотря на предпринимаемые усилия, сельхозмашиностроители Белоруссии, России и Украины в текущем десятилетии вряд ли смогут создать сильные стратегические позиции и определять содержание соперничества на растущих рынках стран ЮВА и Южной Америки.

Не следует ожидать благоприятного развития ситуации и на российском рынке, где, согласно Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года, разработанной Минпромторгом РФ, с 2013 г. должен был начаться рост темпов обновления агрохозяйствами своей техники [8]. В начале 2013 г., несмотря на продолжающую сокращаться обеспеченность

техникой национальных агрохозяйств [7], по сравнению с первым кварталом 2011 г. продажи тракторов в России упали в 2,2, сеялок — в 1,8, а комбайнов — в 2,7 раза [2].

К сожалению, основные задачи, заявленные в Меморандуме 2006 г. [4], к настоящему времени так и не решены. Реакция же российского президента на обращение, подписанное в 2013 г. руководителями более чем трех десятков предприятий национального сельхозмашиностроения, может оказаться запоздалой.

Литература и источники

1. Завод "КЛААС" в России наращивает мощность // Аграрное обозрение. — 2013, № 3.
2. Козлов П. Продажи комбайнов, которые тестировали Путин и Медведев, упали вдвое // Известия [Электронный ресурс]. — 8 мая 2013 г. — Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/549968> (дата обращения: 16.09.2013).
3. Лысенко К. SIMA-2013 в Париже, ставшем на время аграрным центром Европы // Аграрное обозрение. — 2013, № 2.
4. Меморандум сельхозмашиностроителей России, Белоруссии и Украины // Тракторы и сельскохозяйственные машины. — 2006, № 12.
5. Нет альтернативы гусеницам // Техника профессионалов [Электронный ресурс]. — 2012, № 21. — Режим доступа: <http://viewer.zmags.com/publication/29581167#/29581167/1> (дата обращения 02.10.2013).
6. Новые тракторы серии MT700D — больше мощности при меньшем расходе топлива // Техника профессионалов [Электронный ресурс]. — 2012, № 21. — Режим доступа: <http://viewer.zmags.com/publication/29581167#/29581167/1> (дата обращения 02.10.2013).
7. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат. сб. — М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2012.
8. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года. — М.: Министерство промышленности и торговли РФ, 2011.
9. Файзрахманов Ф. М. Процессы концентрации, централизации, интеграции производства и капиталов, создания стратегических коалиций в зарубежном сельскохозяйственном машиностроении в XX—начале XXI в. // Агросвіт. — 2010, № 18, 19.
10. Файзрахманов Ф. М. Стратегический альянс как инструмент отраслевого и рыночного репозиционирования компании. — Минск: Иппокрена, 2013.
11. Файзрахманов Ф. М. Утверждение коалиционного характера конкурентной борьбы в мировом сельскохозяйственном машиностроении // Экономика и управление. — 2008, № 1.
12. Файзрахманов Ф. М. Централизация капитала и международная кооперация — основные тенденции современного развития сельского хозяйства как ядра мирового АПК // Экономика и управление. — 2010, № 4.
13. Mahindra Finance Annual Report 2010—2011. — Mumbai: Mahindra & Mahindra Financial Services Limited, 2011.
14. OECD-FAO Agricultural Outlook 2013—2022. Highlights. — Organization for Economic Co-operation and Development, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2013.
15. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2010 & 2015. Study № 2089. — Cleveland: The Freedonia Group, September 2006.
16. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2012 & 2017. Study № 2373. — Cleveland: The Freedonia Group, July 2008.
17. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2014 & 2019. Study № 2666. — Cleveland: The Freedonia Group, August 2010.
18. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2016 & 2021. Study № 2892. — Cleveland: The Freedonia Group, June 2012.
19. World Investment Report 2009 — Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. — New York and Geneva: United Nations Conference on Trade and Development, 2009.