

4. Мясичев, В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясичев; под ред. А.А. Бодалева. – Воронеж: МОДЭК, 1995. – 356 с.

5. Общая и профессиональная педагогика: в 2 кн. / под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых. – Брянск: Изд-во Брянского государственного университета, 2003. – Кн.1 – 174 с.

6. Слостенин, В.А. Введение в педагогическую аксиологию / В.А. Слостенин, Г.И. Чижакова. – М.: Академия, 2003. – 185 с.

7. Ханалыев, Т.А. Общепедагогические особенности формирования у студентов ценностного отношения к образованию: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01, 13.00.08 / Т.А. Ханалыев; Смоленск, 2006. – 20 с.

8. Педагогика профессионального образования / под ред. В.А. Слостенина. – М.: Изд. центр «Академия», 2004. – 368 с.

УДК 378

Скрицкая М.И.

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ПОДРОСТКАМИ

*БНТУ, Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: Зуёнок А.Ю.*

В широком смысле слова *профконсультация* – это система оказания действенной помощи в трудовом самоопределении учащихся, основанная на изучении личности. Можно выделить три этапа в работе по профконсультации:

1. *Подготовительная профконсультация* должна подвести учащихся к осознанному выбору профессии, ведется она в течение всего периода школьного обучения.

2. *Цель завершающей профконсультации* – оказание помощи в выборе профессии в соответствие с интересами, склонностями и психофизиологическими способностями ученика. Эту консультацию в 8-11 классах проводят специалисты-профконсультанты совместно с учителями школы.

3. *Уточняющая профконсультация* нередко выходит за рамки школы и осуществляется в средних профессионально-технических училищах, вузах, на предприятиях и т.п.

На каждом из этих этапов профконсультация носит разный характер. *На первом этапе* подготовка учащихся к выбору профессии немыслима без развития самооценки и положительных качеств личности. При этом профконсультация прежде всего носит *развивающий характер*. Если у ученика уже сложились интересы, отвечающие его способностям, то задача профконсультанта, учителя, классного руководителя состоит в том, чтобы направлять его деятельность.

На втором этапе профориентация носит *рекомендательный характер* и решает такие основные задачи: соответствие состояния здоровья требованиям выбираемой профессии, психологическая готовность личности к овладению избранной профессией, справочная информация учащихся о содержании и характере труда, возможностях получения специального образования, профессиональной подготовки и трудоустройства. Согласно этим задачам выделяют три этапа профконсультации: *психолого-педагогическую, медицинскую и справочную*.

Формы профориентации: Как научно обоснованная система государственных мероприятий профориентация включает в себя ряд различных по своему содержанию и целям форм (рисунок 1).

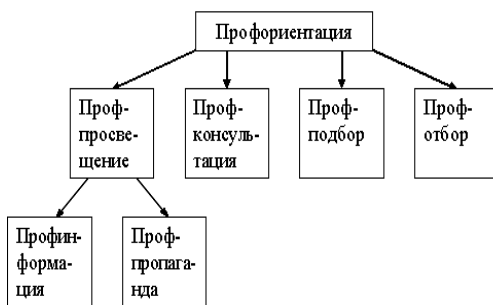


Рисунок 1 – Схема основных форм профориентационной работы в школе

1. *Профессиональное просвещение.* Цель: ознакомление учащихся с профессиями, их содержанием, функциями, требованиями, предъявляемыми к личностным характеристикам человека.

Профессиональное просвещение условно делится на две формы: профессиональную информацию и профессиональную пропаганду. Может осуществляться в виде бесед о профессии в школе.

1.1. *Профессиональная информация.* Цель: ознакомить молодежь с основными профессиями и их специальностями. Школьнику предлагаются сведения о содержании труда, условиях материальной и социальной среды, оплате, режиме труда и отдыха, формах и сроках обучения, возможностях должностного и квалифицированного роста. Особое внимание уделяется освещению основных требований, которые предъявляет данная профессия к состоянию здоровья человека, личностным качествам, уровню общеобразовательной и социальной подготовки.

1.2. *Профессиональная пропаганда.* Цель: формирование положительного отношения к проблемам выбора профессий и стремления у молодежи к освоению профессий современного производства. Профессиональная пропаганда взаимосвязана прежде всего с теми профессиями, по которым ощущается дефицит в рабочих кадрах либо ожидается расширение приема на них в связи с увеличением объема производства.

В практике работы учебных заведений широкое распространение получили выступления специалистов, целевые экскурсии для школьников, оформление стендов, выставок, витрин, обучение в учебно-производственных комбинатах (УПК). Большую роль в профпропаганде играют средства массовой информации (кино, радио, телевидение). Чрезмерная пропаганда может привести к увеличению потока желающих работать в данной области деятельности. Основными побудителями в этом случае могут стать мотивы престижности, внешней

привлекательности профессии. Для написания данной работы использовался бланк методики Климова, презентация и бланк классификации профессий, но для повышения эффективности профессионального просвещения требуется соблюдать следующие принципы описания профессии: необходимо точное описание положительных и отрицательных сторон профессии, что позволяет уменьшить риск ошибки и последующего отсева учащихся из училища.

Условия проведения профконсультационной работы: Решение профконсультационной задачи должно свестись в итоге к рекомендации школьнику сферы профессиональной деятельности и типа учебного заведения, которые соответствуют его интересам и способностям. При этом прогнозная оценка должна соотноситься с тремя характеристиками деятельности ученика как будущего труженика: успешностью деятельности; удовлетворенностью своим трудом; психологической ценой затрат на овладение профессией.

Стабильные условия – проведение профконсультации на основе теоретических принципов психологической науки, соблюдения юридических и этических норм. Оперативные условия – наличие сведений о школьнике в каждом конкретном случае. К ним относятся: сведения о факторах выбора профессии в отношении данного оптанта; сведения о рассогласовании в факторах выбора; сведения об объективных возможностях реализации профессиональных планов.

Для подтверждения своего вывода исследовали с помощью методики Климова 7 «а» класс с хореографическим уклоном. В 11 «а» классе с физико-математическим уклоном провели профориентационную беседу, проиллюстрировали профориентационную презентацию, позднее показали классификацию профессий, разъяснили положительные и отрицательные стороны наиболее интересующих профессий. Исследование показало, что 7 «а» классу не соответствуют данные типы профессий, а в 11 «а» классе видно практически полное

соответствие типа профессии. Это может говорить о том, что необходимо более ответственно и тщательно подходить к профориентационной работе со старшеклассниками, что в дальнейшем может значительно сократить процентное соотношение различных проблемных вопросов у подростков и колебаний при выборе своей будущей профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, Е.М. Основы психологического изучения профессиональной деятельности / Е.М. Иванова. – М.: Изд-во МГУ, 1987. – 132.
2. Климов, Е.А. Как выбирать профессию / Е.А. Климов. – М.: Просвещение, 1990. – 159 с.
3. Школа и выбор профессии/ под ред. В.А. Полякова, С.Н. Чистяковой, Г.Г. Агановой. – М.: Педагогика, 1987. – 176 с.
4. www.redline.ru/education.old/rubricator.
5. www.infomost.ru/pmuz/number .

УДК 621.762.4

Смольская В.Н.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНТЕРПРЕТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

БГАТУ, Минск, Республика Беларусь.

*Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор
Лопатик Т.А.*

На современном этапе развития общества иноязычное общение является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущих выпускников технических специальностей неязыковых вузов. В связи с этим возрастает роль дисциплины «Иностранные языки». Особенно остро встает вопрос о повышении качества преподавания иностранных языков и о