

респонденты, которые являются студентами, знают о существовании подобных сайтов и негативно оценивают их влияние на юношей и девушек.

УДК 159.1

Качан Н.В., Павченко М.С.

## **БАЙНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СТОЛИЧНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

*Гомельский государственный технический университет*

*им. П.О. Сухого*

*Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент*

*Савенко А.Ю.*

С каждым годом во всем мире неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины». Ежегодно увеличивается и количество посетителей Байнета. Байнет – белорусская часть глобальной Сети. Название происходит от обозначения национального домена Беларуси – *by* и слова *net* (англ. *сеть*). Существует также альтернативное название – Белнет, сокращение от «Белорусский Интернет». Отметим, что понятие «Белорусский Интернет» охватывает, по крайней мере, следующее: русскоязычные сайты всей Сети, доступные для белорусской аудитории благодаря русскому языку; белорусскоязычные и русскоязычные сайты в белорусской доменной зоне; другие сайты, пользующиеся популярностью среди белорусских юзеров. Байнет можно определить и просто как Интернет, которым пользуются граждане Беларуси.

Какое же место занимает Сеть в жизни белорусских студентов технических вузов? Есть ли существенные различия в использовании Байнета студентами столичных и региональных вузов? Мы предприняли попытку ответить на эти вопросы в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов БНТУ и ГГТУ», проведенном в 2010 году. Общее количество опрошенных студентов составило 175 человек (опрошено

75 студентов БНТУ и 100 студентов ГГТУ). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом пользуется подавляющее большинство студентов как БНТУ (98,6% опрошенных), так и ГГТУ (98%). При этом большинство студентов БНТУ пользуется Интернетом практически каждый день, в то время как студенты ГГТУ используют Сеть несколько реже, и проводят в ней меньше времени. Такую ситуацию можно отчасти объяснить тем, что рынок широкополосного доступа ADSL до 2006 года развивался в основном в Минске, так как интернет-провайдеры (кроме государственного Белтелекома) не обладали собственной сетью передачи данных достаточной пропускной способности, чтобы массово предлагать эту услугу даже в областных центрах страны.

Студенты БНТУ и ГГТУ активно пользуются Сетью для общения (активность студентов БНТУ в этом направлении даже превышает уровень активности студентов ГГТУ). Среди студентов БНТУ также больше общающихся с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Из веб-пейджеров, среди студентов БНТУ и ГГТУ наиболее популярны ICQ и Агент mail.ru. Всё большее число, как молодых людей, так и представителей старшего поколения стремится стать участниками так называемых социальных сетей. Особую популярность на просторах СНГ приобрели социальные сети «В контакте», «Одноклассники» и «Мой мир» mail.ru, причем у представителей старшего поколения большей популярностью пользуются «Одноклассники», а у столичных и региональных студентов – «В контакте» и «Мой мир» mail.ru. Хотелось бы отметить, что больше 50% респондентов познакомились через Интернет и примерно половина из них

затем встречалась с этими людьми, причем большинство этих встреч не разочаровали опрошенных.

К сожалению, достаточно часто студенты рассматривают Интернет только как средство развлечения, не связывая его функции с учебной деятельностью. Исключение составляют поиски готовых рефератов. С каждым годом растет число желающих не просто серфинговать по чужим сайтам, но и оставить свой след во «всемирной паутине». Однако, судя по результатам исследования, среди студентов БНТУ, и ГГТУ невелик процент активных пользователей, являющихся не только потребителями, но и поставщиками информации в Интернет (в частности, имеющих свои сайты, пишущих блоги и комментарии к блогам). Сравнение показателей использования Интернета студентами БНТУ и ГГТУ более наглядно представлено при помощи гистограммы (рисунок 1).

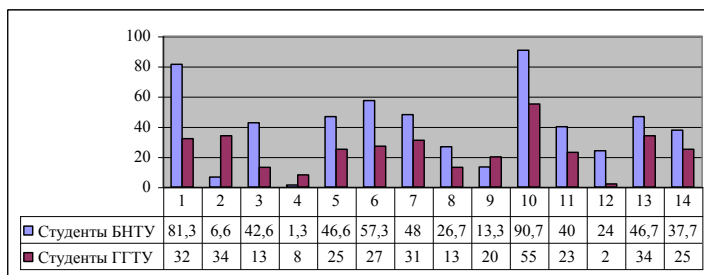


Рисунок 1 – Использование Интернета студентами БНТУ и ГГТУ, %:

1 – ежедневно пользуются Интернетом; 2 – обычно проводят в Интернете менее 1 часа; 3 – обычно проводят в Интернете 2-5 часов; 4 – обычно для соединения с Интернетом используют dial-up; 5 – обычно для соединения с Интернетом используют ADSL; 6 – чаще пользуются Интернетом для общения; 7 – общаются через Интернет с дальним зарубежьем; 8 – чаще ищут в Интернете видео; 9 – зарегистрированы в социальной сети «Одноклассники»; 10 – зарегистрированы в социальной сети «В контакте»; 11 – зарегистрированы в социальной сети «Мой мир» mail.ru; 12 – используют для on-line общения Skype; 13 – используют для on-line общения Агент mail.ru; 14 – считают интернет-версии популярных газет

Следует отметить, что в гистограмму включены лишь те показатели, по которым наблюдаются существенные расхождения

между студентами БНТУ и ГГТУ (позиции 1–14 приведены в % к числу пользователей).

Таким образом, наше социологическое исследование подтвердило: Байнет занимает важное место в жизни как столичных, так и региональных студентов. А овладение новыми информационными технологиями способствует постепенному становлению в нашей стране информационного общества, созданию новой экономики, основанной на знаниях.

УДК 158.1

Кирюхова С.А, Станютко Д.О.

## **ПСИХОКОРРЕКЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ У СТУДЕНТОВ**

*БНТУ, Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Белановская Е.Е.*

Исходным положением современной психологии в решении проблемы коммуникативных способностей является положение о том, что коммуникативные способности личности раскрываются и формируются только в активной творческой деятельности, требующее нестандартного мышления, умения по-новому подойти к решению уже известных задач.

Стержневой проблемой в этом направлении является создание продуманной системы формирования и развития гуманистического по своим характеристикам коммуникативного ядра личности на всех ступенях ее онтогенеза. А это предполагает постоянное внимание к развитию у индивида способностей к познанию другого человека и самопознанию. Отношения к другому человеку как к высшей ценности и умения творчески строить непосредственное общение с ним. Чтобы у человека действительно не возникали непреодолимые трудности в общении, мало одного успешного усвоения технологии общения. Необходимо, чтобы за этой технологией