

Анализ зарубежного опыта в области сертификации физкультурно-спортивных услуг

Карнейчик В.В.

Белорусский национальный технический университет

Сертификация услуг в области физической культуры и спорта проводится с целью повышения массовости физкультурного движения за счет повышения качества предоставляемых услуг. Кроме того, международное сотрудничество в области физической культуры и спорта требует гармонизации с международными нормами.

На Западе накоплен значительный опыт в области сертификации услуг.

Сложность сертификации заключается в том, что предоставляемая в спортивной организации услуга носит нематериальный характер и нельзя оценить ее качество до момента потребления.

При выборе места тренировок люди руководствуются, чаще всего, такой характеристикой, как имидж. Сертификат позволяет потребителю заранее составить представление о спортивной организации и уровне оказываемых ею услуг.

Основную работу по сертификации выполняют аккредитованные органы системы добровольной сертификации физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Требования к услуге должны быть четко определены как характеристики, поддающиеся наблюдению и оценке потребителей. Процессы по предоставлению услуги также должны быть определены с помощью характеристик, которые должны быть определены с помощью характеристик, которые могут не всегда поддаваться наблюдению потребителей, но непосредственно влияют на исполнение услуги.

Нормативной базой сертификации в области физкультурно-спортивных услуг могут служить международные, региональные и национальные стандарты, действующие нормы и правила фитнес-услуг, а также нормативные документы, утвержденные органами государственного управления для конкретных видов услуг. В них должны быть указаны нормы безопасности для жизни и здоровья потребителей и их имущества; требования к методам проверки услуги, технологическому процессу исполнения, мастерству исполнителя и к системе обеспечения качества.

Внедрение системы добровольной сертификации физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг позволяет решить важные задачи не только рыночного, но и государственного регулирования физкультурно-спортивной сферы, а также позволяет повысить конкурентоспособность спортивных организаций.