

О необходимости оценки конкурентоспособности предприятий на строительном рынке Республики Беларусь. 1

Медведева Н.С.

Белорусский государственный экономический университет

Конкуренция как основа рыночной экономики – это мощный стимул экономического роста. Основная цель конкурирующих субъектов на рынке строительных услуг – реализовать свою продукцию с целью удовлетворения потребностей общества и получения наибольшей прибыли.

На сегодняшний день строительные и ремонтно-строительные работы в республике выполняют организации различных форм собственности, главным образом – Министерства архитектуры и строительства (до 50% объемов подрядных работ), концернов «Минскстрой», «Белэнергострой», «Белтопгаз», «Белмелиоводхоз», а также министерств и ведомств не строительного профиля. Научное обслуживание строительства осуществляется довольно развитой сетью проектно-изыскательских организаций, ведущими из которых являются: АП «Белпроект», АО «Белпромпроект», БелНИИГипроагропищепром, БелГИИЗ, БелГипродор, БелНИИГрадостроительства.

Научно-исследовательские работы в сфере строительства ведут БелНИИС, НИПТИС, НПО «Белавтотдорпрогресс», строительные факультеты вузов республики.

Рассматривая строительный комплекс Республики Беларусь необходимо выделить существования ряда определенных проблем.

Остаются высокими степень износа активной части основных фондов, затраты на производство строительной продукции, что отрицательно сказывается на ее конкурентоспособности, востребованности на внутреннем и внешнем рынках.

Строительные материалы белорусских производителей на рынках России и Украины вытесняются более конкурентоспособной продукцией местного производства. Низок удельный вес строительных работ, выполняемых за пределами страны. Объемы внедрения научных разработок недостаточны, темпы возведения зданий нового поколения не отвечают современным требованиям.

Для устойчивого развития строительного комплекса Беларуси необходимо техническое переоснащение и модернизация производственной базы на основе новых технологий, обеспечивающих снижение материал- и энергоемкости строительной продукции на всех этапах инвестиционно-строительного процесса, повышение ее конкурентоспособности.