

Визуальные коммуникации в городской среде

Дашкевич О.В.

Белорусский национальный технический университет

Визуальные коммуникации – это система визуально-графических знаков и решений, призванная решать задачи обеспечения ориентации, утоления информационного голода, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях. К системе визуальных коммуникаций относятся: информация, навигация, реклама. Визуальные коммуникации могут действовать либо совместно с архитектурной основой, либо выступать вне прямой связи с ней, обеспечивая среде нужный цветоцветовой комфорт и эмоциональный настрой собственными средствами. Проектирование систем визуальных коммуникаций находится на стыке промышленного, графического и средового дизайна, синтезируя приемы и объекты всех трех сфер или применяя их по отдельности.

Знаки визуальной коммуникации создаются в соответствии с особенностями предметно-пространственной среды, для которой они предназначены. Традиционно для передачи нужной информации зрителю объекту или определенной сущности придают дополнительные различимые свойства — такой метод называют кодированием. В качестве кодов могут выступать: символы (цифры, буквы, знаки, схематичные изображения, геометрические фигуры), форма объекта, обладающая собственной информативностью. Расположение знака или сигнала в пространстве или на плоскости также несет свою долю информации. Цвет также является достаточным отличительным признаком объекта.

Формируя систему визуальных коммуникаций, следует учесть визуальное восприятие элементов системы, информационных знаков, способы получения информации человеком посредством зрения, слуха, тактильных ощущений, функциональную приемлемость средовых элементов коммуникативной группы и доступность для человека к самостоятельной организации и регулировке информационного потока

Сфера визуальных коммуникаций, обозначив аспекты своего участия в жизни общества, превратилась из утилитарно-дополнительного компонента среды в основное средство ее декоративного и смыслового совершенствования. Решив проблемы ориентации в городе, создав разумный общий ориентационный климат, возможно, приблизится к комплексной организации городской среды, учитывающей требования горожан к качеству эстетической составляющей, эмоциональному комфорту и функциональности.