

При совершенствовании их архитектурно-градостроительной организации могут быть использованы принципы «Нового урбанизма» и «Смарт-развития»:

1. Удобство для пешеходов. 10-минутная пешеходная доступность до большинства бытовых и социальных объектов.
2. Создание развитой уличной сети узких улиц и бульваров, разрежающих автомобильное движение.
3. Создание необходимого количества парковочных мест, скрытых автостоянок и гаражей.
4. Обеспечение сомасштабности общественных пространств масштабу человека.
5. Увеличение плотности застройки, которое предполагает большое число обслуживающих объектов в непосредственной близости от жилья и мест работы для облегчения пешей доступности и более эффективного использования территории, создания более удобного и приятного места для жизни.
6. Постепенное уменьшение плотности застройки от центра к окраине. В разных зонах городов предусматривается применение разных типов зданий и улиц.
7. Обеспечение экологической устойчивости городов. Комплекс мероприятий, предусматривающих увеличение площади озелененных пространств в городах, приближение их к местам концентрации людей, включение природных компонентов во все вновь строящиеся и реконструируемые городские объекты и территории. Повышение значимости экологических факторов при формировании и развитии городов.

УДК [621.1/3:94]:379.83

Особенности размещения и состав объектов обслуживания туристских комплексов, формируемых на основе исторических фортификационных сооружений Беларуси

Кароза А.И.

Белорусский национальный технический университет

Объекты туристской инфраструктуры, размещаемые в составе туристских комплексов, формируемых на основе исторических фортификационных сооружений, могут быть сгруппированы следующим образом:

- музейно-экспозиционные,
- научно-методические объекты,
- места проведения массовых мероприятий,
- объекты сувенирной торговли,

- объекты питания,
- объекты проживания,
- проведения досуга туристов.

Музейно-экспозиционные объекты (музейные залы и площадки под открытым небом, панорамы и диорамы, выставочные залы, археологические раскопы и пр. и обслуживающие их помещения экскурсионных бюро, кассы, помещения сотрудников, др.) являются основными для культурно-познавательных комплексов и размещаются, как правило, в помещениях фортификационных сооружений.

Научно-методические объекты (методические кабинеты, кабинеты научных сотрудников, архивы, конференц-залы лекционных залы, комнаты для занятий исторических клубов, библиотеки, медиатеки, др.) наиболее целесообразно размещать в пригодных для этого помещениях исторических фортификационных сооружениях.

Места проведения массовых мероприятий должны размещаться в непосредственной близости от исторических объектов, которые могут служить фоном для проводимых мероприятий.

Объекты сувенирной торговли (павильоны по продаже сувениров, печатной продукции, изделий народных мастеров и ремесленников, художников) размещаются у входов в туристские комплексы, в местах ожидания и сбора туристских групп.

Объекты питания (кафе, рестораны, пункты быстрого питания) могут размещаться внутри фортификационных сооружений или в удобной доступности от них (на расстоянии 500-700 м).

Объекты проживания могут размещаться в некоторых исторических объектах или в новых зданиях на расстоянии 800-1000 м.

Объекты проведения досуга туристов (места кратковременного отдыха, объекты развлечений) должны размещаться так, чтобы не нарушать планировочную структуру и внешний облик исторических сооружений.

УДК 711(476)

Особенности экологоориентированного развития промышленных городов Беларуси

Бородулько А.А.

Белорусский национальный технический университет

Экологоориентированное проектирование и последующие управление городскими территориями направлено на получение устойчивой и комфортной среды жизнедеятельности. Переход к экологоориентированному проектированию дает возможность использовать наработанные методики и дифференцированно применять их в проектной практике, позволит су-