

**Управление технологическими процессами мультимодальных перевозок**

Захаров Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Важнейшая задача Республики Беларусь на современном этапе – упрочить положение важной транзитной страны, усилить позиции в сфере оказания транспортных услуг, активнее внедрять передовые идеи развития мультимодальных (смешанных) перевозок.

Преимущества, присущие мультимодальным перевозкам, достаточно обширны. Это и сочетание качеств различных видов транспорта – маневренности, оперативности и скорости автомобильного транспорта и большой производительности, всепогодности и безопасности железнодорожного транспорта. Также к преимуществам можно отнести сокращение времени простоя, упрощение таможенных процедур на госграницах, общий контроль и слежение за продвижением груза, сокращение срока доставки груза, экологические и эргономические преимущества.

Качество управления мультимодальной перевозкой можно оценить следующими критериями: общие затраты, прибыль, рентабельность, общая продолжительность доставки, величина потерь груза, коэффициент сохранности груза, соблюдение сроков доставки.

Как правило, наиболее важными показателями, влияющими на выбор перевозчика и маршрута, являются «общие затраты» и «время доставки». В свою очередь, общие затраты зависят от стоимости перевозки на каждом этапе. Каждый из видов транспорта представляет собой совокупность транспортных средств, путей сообщения, различных технических устройств и сооружений, условий технического обслуживания и ремонта.

Организатор смешанных перевозок не только должен это учитывать, но и знать все особенности каждого вида транспорта, участвующего в перевозке. Организатор мультимодальной перевозки – это всегда специалист высокого уровня, свободно ориентирующийся на логистическом рынке. Это разработчик схем по доставке грузов, на основе комплексного логистического подхода.

Комплексный логистический подход к мультимодальным перевозкам должен строиться на сочетании логистического маркетинга и прогнозирования затрат. Для этого необходимо: постоянное и оперативное пополнение базы данных о перевозчиках, ценах и маршрутах, отслеживание и прогнозирование перевозок, внедрение показателей обратной связи.