

изводства (конструкторской и технологической), роста стоимости предприятия.

Любому предприятию необходимо помнить, что потенциал не является постоянной величиной, он подвержен изменениям (так положительным, так и разрушительным), в связи с чем необходимо постоянно стремиться искать пути его наращивания и трансформации в рыночную активность. Именно это будет отражать активное, динамическое саморазвитие предприятия в процессе целенаправленной деятельности в условиях быстро изменяющейся внешней среды.

УДК 976.15.45

### **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

студентка гр. 103210 Тарасевич И. В.

*Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Адаменкова С. И.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия может быть оценена рядом абсолютных и относительных показателей.

Важнейшим абсолютным показателем является прибыль, которая отражает результат хозяйственной деятельности предприятия и характеризует в стоимостном и абсолютном выражении эффективность использования средств предприятия и источников их возникновения.

Однако предприятие, осуществляющее производственно- хозяйственную деятельность, заинтересовано не только в увеличении прибыли, но и в эффективности использования вложенных средств. Показатели, отражающие размер прибыли, получаемой на 1 рубль капитала, оборота (реализованной продукции) и инвестиций, называют показателями рентабельности. Показатели рентабельности характеризуют относительную прибыльность.

В экономических расчетах применяются 3 группы показателей рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность производственных фондов и рентабельность вложений в предприятие.

Однако наиболее обобщающим, качественным показателем экономической эффективности производства и эффективности функ-

ционирования предприятия выступает рентабельность производства, которая соизмеряет величину полученной прибыли с размерами тех средств, с помощью которых она получена.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности факторы, влияющие на них, классифицируют по двум признакам: внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам относятся внепроизводственные и производственные факторы.

Внепроизводственные факторы не связаны с производством продукции и с основной деятельностью предприятия и включают в себя снабженческо-сбытовую, природоохранную, претензионную, финансовую деятельность, социальные условия труда и быта.

Среди производственных факторов, которые связаны с производством продукции, выделяют такие, как наличие и использование средств труда, предметов труда и трудовых ресурсов, которые в свою очередь от экстенсивных и интенсивных факторов.

Экстенсивные факторы воздействует на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.

Интенсивные факторы воздействуют на формирование и увеличение прибыли, повышение рентабельности через "качественные" изменения: повышение производительности оборудования и его качества, использование прогрессивных материалов, совершенствование технологии обработки, ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др.

К группе внешних факторов относятся географическое положение предприятия, т.е. регион в котором оно располагается, конкуренция и спрос на продукцию, т.е. наличие на рынке платежеспособного спроса на продукцию, присутствие других фирм, ситуация на смежных рынках, например на финансовом, кредитном, государственное вмешательство в экономику, которое проявляется в регулировании цен, налогов, тарифов.

Показатель рентабельности производства не всегда дает обоснованно верное представление об эффективности деятельности пред-

приятия. Поэтому для наиболее полного анализа рентабельность производства необходимо рассматривать во взаимосвязи с другими показателями рентабельности - рентабельность активов, реализации и капитала. Так, рентабельность активов зависит от рентабельности реализованной продукции и оборачиваемости активов, а рентабельность капитала- от рентабельности активов и соотношения чистых активов к собственному капиталу. Однако нельзя однозначно сказать, что, например, снижение рентабельности реализованной продукции является результатом неэффективной деятельности организации. В этом случае необходимо проанализировать оборачиваемость активов, ускорение которых приведет к повышению из рентабельности, несмотря на снижение рентабельности реализованной продукции. Это означает, что предприятие смогло больше получить прибыли и денежных средств за счет ускорения обращения производственных запасов в готовую продукцию.

Таким образом, рентабельность предприятия характеризуется целой системой показателей. Независимо от того, сколько и какие именно показатели выражают рентабельность, все они отражают отношение эффективности осуществления затрат и использования ресурсов. Рентабельная работа предприятий приобретает особую значимость в условиях рыночной экономики. Получение прибыли требует большого профессионализма в управлении производством и в то же время связано со значительной степенью предпринимательского риска, которые необходимо минимизировать.

УДК 621:658.512.2:3.02

## **ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ ТРУДА КОНСТРУКТОРА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОЙ ТЕХНИКИ**

Ефимчик Е.В.

*Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Адаменкова С. И.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Целью конструкторской подготовки производства на машиностроительных предприятиях республики является ускорение обновления ассортиментного перечня продукции предприятий за счет создания новой техники, соответствующей или превосходящей по