

операционного рычага. Накопление финансовых резервов в этом случае будет происходить большими темпами.

Методику операционного анализа можно использовать не только при формировании товарного портфеля предприятия, но и при управлении структурой затрат, которая в конечном итоге влияет и на ЗФП, и на СОР.

УДК 339.564

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

студентка гр.10302112 Асташевич Н. Г.

Научный руководитель – ст. преп. Торская И. В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Экспортный потенциал страны – потенциальная возможность той или иной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ею ресурсы, продукты.

Основными компонентами экспортного потенциала являются производственный, кадровый, финансовый, маркетинговый, инновационный, рыночный потенциалы и потенциал локального рынка сбыта.

В ходе данной работы была выявлена корреляционная зависимость экспорта Республики Беларусь от курса иностранной валюты, удельного веса отгруженной инновационной продукции, количества действующих патентов, а также от ВВП Российской Федерации.

Коэффициенты корреляции экспорта и иностранной валюты (доллара США=0,75, евро=0,765, российским рублем=0,804) стремятся к 1, что говорит о сильной положительной корреляции. Причем самая сильная корреляционная связь существует между экспортом Республики Беларусь и российским рублем. Коэффициент корреляции экспорта и удельного веса отгруженной инновационной продукции равен 0,622, поэтому можно говорить о средней положительной корреляции. Коэффициент корреляции экспорта и количеством действующих патентов равен 0,478, что говорит о средней положительной корреляции. Коэффициент корреляции экспорта и российского ВВП равен 0,942, что свидетельствует о сильной положительной корреляции.

Литература

1. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru>.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

УДК 330.322.54

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

студент гр. 103222 Дударчик А.С.

Научный руководитель – ст. преп. Торская И.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Инвестиционная привлекательность и факторы, лежащие в ее основе, рассматриваются на различных уровнях хозяйственной деятельности: на страновом уровне, на уровне региона, на уровне отрасли и на уровне предприятия. От уровня инвестиционной привлекательности зависит величина притока инвестиций.

Инвестиционная привлекательность страны – это совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Ее оценивает рейтинг Doing Business, в котором Республика Беларусь в 2015 году заняла 57-е место.

На региональном уровне инвестиционная привлекательность оценивается в основном рейтинговыми агентствами, например: Investition Cities & Regions of the Future, Global Power City Index [1].

Проведенный анализ инвестиционной привлекательности трех белорусских городов – Минска, Жодино и Могилева за период 2012-2013 гг., показал, что в Могилеве степень инвестиционного привлекательности растет быстрее за счет финансового потенциала, индекс которого составил 0,24696 (в то время как в Минске и Жодино – 0,18406 и 0,17345 соответственно).

Инвестиционная привлекательность отрасли зависит от емкости отраслевого рынка, уровень внутренней конкуренции, барьеры на входе/выходе на рынок, эластичность цен, капиталоемкость, до-