

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ОЛИГОПОЛИЙ

студентка гр. 103211 Рунец В. А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Иващутин А.Л.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Хозяйственная деятельность большинства белорусских предприятий осуществляется в условиях неопределенности и изменчивой экономической среды. В силу того, что в рыночных условиях экономические риски неизбежны, первое правило риск-менеджмента гласит: «Не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно низкого уровня».

Особенно актуальна данная проблема на рынке олигополий. Учитывая структуру белорусской экономики, можно утверждать, что многие отечественные крупные предприятия вынуждены работать на рынке олигополий не только в пределах СНГ, но и в мире. Это касается, в первую очередь, автомобилестроительных предприятий, предприятий нефтепереработки и предприятий по добыче природных ресурсов. Особенностью таких предприятий является небольшое количество конкурентов, действия которых существенным образом влияют на финансовое положение предприятия.

Структурных вариантов олигопольных рынков может быть несколько. В случае если предприятие является ценовым лидером, на него ложится риск первым начать приспособление цены к изменившимся рыночным условиям, предполагая, что конкуренты последуют за его решением. Если этого не произойдет, и предприятия-последователи не согласятся с изменением цены, ценовой лидер будет нести потери до тех пор, пока не вернется к исходному уровню цен. Значительный риск принятия первым решения обуславливает относительную жесткость цен на рынке олигополии и их незначительные колебания.

Менеджеры предприятий, работающих на рынке олигополий, также должны учитывать риски, связанные с возникновением ценовой войны, когда предприятия-олигополисты стараются вытеснить друг друга, уменьшая цены. Остаются на рынке лишь те из них, которые обладают более высоким запасом финансовой устойчивости.

Противодействовать недружественному поведению конкурентов-олигополистов сложно. Необходима качественная маркетингово-аналитическая работа менеджеров, но это требует дополнительных затрат на управленческий персонал. Возможно создание повышенных производственных запасов. Но и это ведет к дополнительным затратам. Основным же направлением противодействия рискам на рынке олигополий является постоянное совершенствование производимой продукции с целью повышения ее конкурентоспособности.

УДК 330.322

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ ПРИ СМЕНЕ СОБСТВЕННИКОВ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

студент гр. 103211 Стрелецкий А. А.

Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Иващутин А.Л.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь актуальны мероприятия по активизации инвестиционной деятельности путем привлечения в реальный сектор экономики новых инвесторов и повышение эффективности их участия в национальных компаниях.

На стадии создания предприятия, как правило, решается вопрос о структуре уставного фонда с точки зрения доли национальных и иностранных участников.

В условиях стабильного развития экономик соучредителей-резидентов и нерезидентов эта структура влияет в основном на качество организации закупочной деятельности и системы продвижения продукции на рынках разных странах. Иностранные соучредители при этом оказывают существенную помощь. Если же начинаются проблемы в монетарных сферах стран-участниц, то в полной мере начинает проявляться валютный риск.

Вариантов развития событий может быть несколько для совместных предприятий с долей национальных и иностранных учредителей.

Если национальная валюта дешевеет к третьим валютам, а валюта иностранного инвестора дорожает, то финансовые возможности иностранного участника с точки зрения потенциальной помощи