

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

студентка гр.103222 Федукевич Ю.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия выдерживать конкуренцию, т.е. реальная возможность фирмы в существующих условиях изготавливать и сбывать товары, которые по всем характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары конкурентов.

Конкурентоспособность фирмы определяется рядом факторов: качество продукции и услуг, уровень менеджмента, квалификация персонала, технологическая база, финансирование.

В условиях рыночной экономики производитель не может продолжительное время занимать устойчивую позицию на рынке, опираясь исключительно на конкурентоспособность своей продукции. Необходима оценка конкурентоспособности производителя, а не отдельного товара.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия: метод преимуществ (определение приоритетных показателей конкурентов); структурный (оценка доли предприятия на рынке); функциональный (наиболее сильные предприятия те, где лучше организованы производство и сбыт товара); многоугольники конкурентоспособности (чем больше площадь многоугольника, тем выше показатели конкурентоспособности фирмы); матричный метод (рассмотрение процессов конкуренции в динамике); метод интегральной оценки (оценивается степень удовлетворения потребностей потребителя и производственная эффективность); бенчмаркинг (метод выявления того, что другие делают лучше, и изучение, усовершенствование и применение методов работы других организаций).

Необходимо отметить, что данные методы оценки конкурентоспособности предприятия направлены на оценку разных факторов. Конкурентоспособность предприятия надо оценивать комплексно по всем критериям и направлениям деятельности, используя несколько методов.