

УДК 338.12

**КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ  
ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

студентки гр. 103211 Деркач О. И., Ковалевская О. П.

*Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Короткевич Л. М.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В настоящее время для эффективного функционирования предприятия необходимо учитывать влияние факторов не только внутренней, но и внешней среды.

Существуют методы качественного и количественного анализа факторов. Преимуществом качественного анализа является простота его проведения. Однако он не позволяет количественно измерить влияние того или иного фактора на эффективность функционирования предприятия.

Сегодня для определения влияния факторов внутренней и внешней среды, которые не находятся в жесткой функциональной зависимости от результативного показателя, используют методы корреляционно-регрессионного анализа.

Корреляционно-регрессионный анализ - классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности. Поскольку корреляционная связь является статистической, то должны быть представлены данные по достаточно большой совокупности явлений.

Для проведения анализа были выбраны факторы внешней и внутренней среды предприятия, такие как: объем производства машин и оборудования, среднесписочная численность работников, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, число организаций, поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, инвестиции в основной капитал в промышленности, валовой внутренний продукт, численность организаций, выполнявших научные исследования и разработки. В качестве результативного показателя была выбрана чистая прибыль предприятий.

Корреляционно-регрессионный анализ учитывает межфакторные связи, следовательно, дает нам более полное измерение роли каждо-

го фактора. Например, прямое его влияние на результативный признак, косвенное влияние фактора через его влияние на другие факторы, влияние всех факторов на результативный признак.

В ходе проведения анализа было выявлено, что наибольшее влияние на чистую прибыль предприятий оказали такие факторы, как: объем производства машин и оборудования, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, инвестиции в основной капитал в промышленности, валовой внутренний продукт, численность организаций, выполнявших научные исследования и разработки.

УДК 004.738.5

## **ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ВУЗА В МЕЖДУНАРОДНОМ РЕЙТИНГЕ WEBOMETRICS**

студентка гр. 10302112 Асташевич Н. Г.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Лавренова О. А.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В условиях обострения конкуренции на рынке высшего образования и активного внедрения интернет-технологий для учреждений высшего образования важное значение имеет международный рейтинг университетов Webometrics (Webometrics Ranking of World Universities). Ранжирование университетов осуществляется по результатам анализа веб-сайтов, причем целью анализа является оценка не дизайна или юзабилити веб-сайтов, и не популярности сайтов с точки зрения числа посещений и посетителей сайта. Методология рейтинга постоянно совершенствуется [1], и в настоящее время составной показатель Webometrics определяется как сумма взвешенных нормированных индикаторов двух групп (видимость/влияние и деятельность/присутствие) в соотношении 1:1 (таблица 1).

Показатели для расчета рейтинга, получаемые из информационно-поисковых систем, по мнению разработчиков из исследовательской группы Cybermetrics Lab, позволяют оценить научно-исследовательскую и образовательную деятельность преподавателей и исследователей университетов.