

Эффективность систем менеджмента качества организаций

Карасёва М.Г., Седнина М.А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в Республике Беларусь сертифицировано более 3000 систем менеджмента качества организаций в соответствии с СТБ ISO 9001. Однако необходимо помнить, что система менеджмента качества по СТБ ISO 9001 – условная базовая модель для улучшения качества, которая создает основу для успешного функционирования организации. Необходимо отметить, что внедрение международных стандартов семейства 9000 помогло организациям подняться на более высокую ступень развития. Усилилась роль руководства в управлении организацией для достижения намеченных целей, повысилась компетентность персонала и его вовлеченность в деятельность по достижению целей организации, обеспечивается более эффективное управление ресурсами, а также необходимо отметить возросла скорость реакции в реагировании на требования заинтересованных сторон и потребителей, что приводит к повышению конкурентоспособности организации.

Нельзя забывать про недостатки, такие как: частичное или полное неприменение инструментов и технологий эффективного менеджмента, таких как стратегическое планирование, бережливое производство, управление рисками, а также про отсутствие должного внимания к использованию системного подхода для различных направлений деятельности организации, слабое развитие процессов по внедрению технологии быстрого создания компетенции персонала. Следствие: проблематичность создание конечного продукта на основе современных знаний.

В Беларуси внедрены в качестве национальных все основные стандарты для внедрения и сертификации систем менеджмента качества организации; в последнее время внедрены стандарты ISO 10000, специализирующиеся на аспектах менеджмента качества, стандарты серии ISO 31000 о менеджменте рисков; но этого недостаточно. К методам повышения эффективности менеджмента качества относятся, как отмечалось выше, технологии бережливого производства, управление по целям, методики планирования ресурсов организации. Однако для мотивации организации к постоянному совершенствованию и повышению конкурентоспособности организации, применяется мировая практика проведения конкурсов в области качества. Участие в конкурсе позволяет выявить типовые проблемные области в менеджменте отечественных предприятий: применение современных технологий на всех этапах создания продукции, развитие партнерских отношений с потребителями и т.д.