УДК 656.005:591.6

Стратегия управления инновационной деятельностью транспортного предприятия

Сойко Р.А.

Белорусский национальный технический университет

Центральной задачей стратегической системы управления является выбор и реализации инновационной стратегии, наиболее адекватной состоянию внешней и внутренней среды, возможностям транспортного предприятия и типу обновления.

При стратегической системе инновационного управления необходимо руководствоваться матричным анализом выбора стратегии. В стратегию управления входит постановка долгосрочных целей и выработка порядка действий.

Стратегическая система управления инновационной деятельностью опирается не только на данные ситуационного анализа состояния транспортного предприятия, внешней среды и всех взаимосвязанных факторов, но и на прогноз внешних и внутренних условий в будущем, на оценку реальной вероятности будущих событий.

Прогнозирование может осуществляться на основе нескольких подходов: метода аналогий; метода математического моделирования.

Выбор цели и стратегии инновационной деятельности транспортного предприятия является важнейшим этапом управления и создания соответствующих организационных структур.

Стратегическое инновационное управление связывает в единую цепь постановку целей и задач организации и её окружения.

В инновационном управлении наиболее высоко ценится умение выявить необходимость изменений, на основе моделирования ситуации разработать соответствующую стратегию изменений, а также использовать необходимую тактику и процедуры для успешной реализации стратегии.

Для выработки и успешной реализации стратегического этапа необходимы знания о состоянии внутренней среды транспортного предприятия.

Стадией операционной стратегии является стратегический диагноз и на его основе подбор необходимой операционной стратегии.

Для реализации избранной стратегии управляющий выбирает методы реализации, соблюдая следующие правила:

- этапы реализации должны иметь шаговый характер;
- процедура должна состоять из серии простых задач;
- каждая задача должна иметь ясную цель;
- задачи должны быть представлены в функциональной форме.