

Инновационная логистика

Якубовская Т.Л., Сурмина А.В., Хомич Л. С.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время существует мнение, которое неоднократно было доказано на практике: организации, использующие логистический подход опережают своих конкурентов за счет снижения производственных затрат в области ресурсного и транспортного потенциала. При этом подчеркивается, что для повышения эффективности работы компании уже недостаточно повышения качества работы с персоналом или улучшения методики продвижения товара; требуется применение современных эффективных способов и методов управления потоковыми процессами. Наиболее современным направлением в данной области является логистика. На сегодняшний день существует два концептуально различных определений логистики:

1) базовая логистика – это наука и вид деятельности по организации и управлению поставками продукции, предназначенной для производственного и личного потребления;

2) инновационная логистика – это научный инструмент по рационализации потоковых процессов путем внедрения прогрессивных инноваций в текущее и стратегическое управление рыночными структурами с целью достижения конечных результатов бизнеса.

Основные задачи инновационной логистики:

1) генерирование новых идей в области управления материальными и информационными потоками при помощи креативного использования достижений современной науки и техники;

2) изучение и обобщение мирового опыта инновационной деятельности в области логистики для его дальнейшего использования, с учётом особенностей различных стран, регионов, отраслей и их возможностей;

3) разработка различных методов, алгоритмов или стандартов работы для различных структур.

Примерами инновационной логистики являются:

– инновация от компании Michelin – RFID-enabled version of X InCity tires («Говорящие шины»), заключающаяся в использовании встроенных в шины чипов, позволяющих системам TPMS получать данные о давлении и температуре шин, следить за историей каждой шины, тем самым улучшая параметры эксплуатационной безопасности;

– система спутниковой навигации (на примере БелТрансСпутник), позволяющая значительно повысить эффективность управления транспортными компаниями.