

Необходимость внедрения адаптивных структур в интеллектуальных организациях

Воронова Н.П.¹, Макарова А.Н.²

¹Белорусский национальный технический университет,

²Белорусский государственный экономический университет

Эффективность производства и развития современных предприятий определяется их способностью адаптироваться к переменам, происходящим в среде функционирования. Возникает необходимость трансформации существующих субъектов хозяйствования в интеллектуальные организации. Согласно определению И.В. Марахиной, интеллектуальная организация – это структура, обладающая и эффективно реализующая высоко-развитые способности к получению, хранению, преобразованию и выдаче информации; выработке новых знаний; принятию рационально обоснованных решений; формулированию целей и контролю деятельности по их достижению. Таким образом, данный тип структур требует пересмотра и обновления традиционных элементов организации. Это предполагает внедрение адаптивных организационных структур, которые должны соответствовать следующим требованиям:

1) достижение управленческой синергии менеджмента (на макроуровне в рамках организации – создание центров прибыли, ответственности и затрат; на микроуровне – активизация предпринимательской деятельности сотрудников);

2) внедрение элементов партисипативного управления;

3) формирование и содействие развитию лидерских качеств руководителей;

4) создание слаженных и взаимодействующих команд для выполнения отдельных функций, проектов или заданий;

5) гибкость, своевременное реагирование на требования и изменчивость внешней среды (дифференциация потребительского спроса, ускорение темпов обновления продукции и технологий);

6) обеспечение непрерывного процесса обучения и развития персонала, формирование способности осознанно и результативно действовать в условиях нестабильной внешней среды;

7) реализация долгосрочных стратегий, с учётом миссии и целей организации.

Именно новые адаптивные организационные структуры позволят интеллектуальным организациям реализовывать возложенные на их функции и выживать в условиях локальной и международной рыночной конкуренции.