

К проблеме творчества в информационной культуре

Канарская В.И.

Белорусский национальный технический университет

Смена культурной парадигмы, переход к информационной культуре выявляет все новые и новые проблемы. Так творчество, казалось бы, предмет для исследования не новый. Однако последствия информационно-компьютерной революции к началу 21 века открыли новый этап в его исследовании. Проблема творчества в наше время становится столь актуальной, что начинает рассматриваться как «проблема века».

Современные исследователи, определяя понятие «культура», как правило, отождествляют его с совокупностью ценностей, идеалов и норм. В информационной культуре информация рассматривается как безусловная ценность. Однако творчество также является ценностью. О себе заявляет необходимость прорефлексировать понятие «творчества» вообще, его нравственно-эстетические основания и критерии.

Новые информационные технологии создают уникальные возможности для развития культурной и интеллектуальной деятельности человека, реализации творческого потенциала личности. Открываются новые возможности для системы воспитания и образования. Культура компьютерной страницы несет с собой новый тип мышления и, соответственно, образования. Для этого мышления характерно сращение логического и образного, синтез понятийного и наглядного, формирование «интеллектуальной образности» и «чувственного моделирования» (М. Полани), а «экранны-динамическое диалоговое моделирование» открывает качественно новые горизонты в восприятии потоков информации и её переработке с помощью чувственного воображения ученого и т.д.

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема обучения в информационном обществе. Не вызывает сомнений необходимость перехода к обучению в течение всей жизни. Это ставит вполне определенные цели и задачи перед системой образования - воспитание и формирование личности, способной осуществлять творческую деятельность в новых условиях.

В философии, психологии можно найти различные определения творчества. Однако, не вызывает сомнений, что это прежде всего деятельность человека по созданию новых материальных и духовных ценностей, обладающих новизной и общественной значимостью.

Проблема творчества играет важную роль в информационной культуре современности.