

**Социологический анализ инновационного потенциала  
социальных организаций Беларуси**

Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет

В качестве методологического основания формирования системы показателей инновационного потенциала различных социальных организаций Республики Беларусь используется представление об инновационном потенциале как единстве трех взаимообусловленных составляющих: ресурсной, внутренней и результативной.

Анализ статистических показателей ресурсной, внутренней и результативной составляющих инновационного потенциала затруднен из-за отсутствием таковых в системе регулярной статистики. Поэтому представляется целесообразным применение различных качественных и количественных методов социологического исследования суждений и оценок респондентов относительно всех трех составляющих инновационного потенциала социальных организаций Беларуси.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала социальной организации включает кадровые, организационные, информационные, материально-технические и финансовые ресурсы, которыми располагают социальные организации.

Внутренняя составляющая инновационного потенциала характеризуется социально-психологической готовностью членов социальной организации осуществлять целенаправленную деятельность по привлечению конкретных хозяйственных ресурсов, по их рациональному использованию и переработке в процессе создания инновационного продукта. Показателями внутренней составляющей инновационного потенциала организации являются: инновационное сознание руководителя и сотрудников, а также инновационный климат в коллективе. Инновационное сознание определяется как совокупность интересов, целей, мотивов, ориентаций человека, связанных с осуществлением инновационной деятельности. В структуре инновационного сознания выделяют следующие компоненты: ценность инновационной деятельности в сравнении с традиционной; мотивация инновационного поведения; инновационные потребности; инновационные замыслы.

Результативная составляющая инновационного потенциала отражает конечный результат имеющихся ресурсных и внутренних возможностей изучаемой системы. Показателями результативной составляющей являются: их функции в развитии инновационной экономики; возможные перспективы развития научно-технического предпринимательства в целом.