

Войтешонок М.А., Парамонова И.С.

Белорусский национальный технический университет

В условиях современного рынка важную роль для стабильного функционирования и развития предприятия играет его восприимчивость к инновациям. При этом, как известно, инновационная восприимчивость является комплексным показателем, воздействие на который оказывает различные группы факторов.

В общем случае все факторы можно разбить на несколько отдельных групп: инновационная активность субъектов, техническая и технологическая обеспеченность, человеческий и кадровый потенциал, финансово-кредитное и инвестиционное обеспечение, инфраструктурное и нормативно-правовое обеспечение, факторы науки, бизнес-факторы, социальные факторы. При этом наиболее существенное влияние на восприимчивость предприятия к инновациям оказывают его техническая и технологическая обеспеченность. В настоящее время проблема технологического отставания отечественных предприятий от передовых зарубежных стран остается по-прежнему актуальной. В первую очередь это обусловлено крайней физической изношенностью оборудования, низкими показателями внедрения новых технологий.

Также одним из важных факторов является финансово-кредитное и инвестиционное обеспечение предприятия. Как показывает мировая практика, обеспеченность организации финансовыми средствами ни в коем случае не должна базироваться на одном источнике. В своей деятельности, в том числе и инновационной, предприятие должно ориентироваться не только свои собственные или государственные средства, но и стремиться по возможности привлекать средства инвесторов, банков, а также другие инструменты финансирования.

Между тем, все возрастающее значение в настоящее время приобретает информационная составляющая (информационное обеспечение), поскольку без правильно направленных информационных потоков эффективность любых факторов будет небольшой. Ведь ни для кого не секрет, что своевременно полученная информация в наше время является залогом успеха в любой сфере деятельности. Для современного же предприятия значение оперативной и актуальной информации в условиях постоянной конкуренции возрастает многократно. На настоящий момент информационное обеспечение как составной элемент относят к инфраструктурному обеспечению инновационного процесса.