

Комплексный подход к формированию системы управления интеллектуальными активами предприятий

Грищенко О.С.

Белорусский национальный технический университет

Выполнение задач управления интеллектуальными активами (ИА) предприятий осуществляется в рамках создания системы управления ими. Основываясь на научных исследованиях, которые выделяют систему управления интеллектуальными активами, как самостоятельную, рассмотрим её комплексное представление. В связи с этим, охарактеризуем каждый элемент комплексной системы управления интеллектуальными активами предприятий.

В состав подсистемы управления НИР и технологическими инновациями входят: планирование, организация, контроль и регулирование процесса развития научных и технических знаний специалистов; формирование информационно-интеллектуальной среды, содействующей генерированию новых идей, развития творчества, изобретательности, рационализации; формирование интеллектуальной базы, которая позволяет предприятиям адаптироваться и удерживать позиции максимального спроса в условиях постоянных изменений конъюнктуры рынка. Подсистема управления инновационным потенциалом и развитием сотрудников отвечает за формирование и эффективное использование фондов знаний; прогнозирования потребности в интеллектуальных ресурсах; осуществления мер по развитию взаимопонимания, склонности к взаимодействию, работы в коллективе, а также поощрения инициативной работы, развития лидерства и склонности к творческой работе. Подсистема управления организационно-методической базой управления интеллектуальными ресурсами реализует функции координации действий всех специалистов, задействованных в процессе управления ИА. Подсистема управления портфелем прав на интеллектуальные активы (ИА) выполняет функции по оптимизации состава портфеля прав на ИА согласно стратегии предприятий и программы формирования и использования интеллектуальных активов, а также изготовления грамотной патентной политики. Основная составляющая подсистемы управления коммерциализацией интеллектуальными активами и их оценкой – обеспечения условий для получения максимальной выгоды от привлечения ИА к экономическому обороту. Это, прежде всего, предполагает разработку стратегии, которая направлена на исследование коммерческого использования интеллектуальных активов предприятий.