

Основные направления стимулирования инновационной активности предприятий

Калинин А.Ю, Ляхевич А.Г.

Белорусский национальный технический университет

Развитие инновационных процессов невозможно без совершенствования форм и методов стимулирования уровня инновационной активности. Под стимулированием инновационной активности, как правило, понимается совокупность форм и методов побуждения хозяйствующих субъектов к внедрению инноваций с целью повышения конкурентоспособной продукции (услуг). Классификация форм и методов стимулирования означает их распределение на конкретные группы по определенным классификационным признакам. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы, ее главную особенность (таблица 1).

Таблица 1. Классификация форм и методов стимулирования

Критерии классификации	Методы стимулирования
по направлению воздействия	внешние, внутренние
по сфере влияния	финансово-экономические, административно-законодательные, технологически, социально-политические
по способу воздействия	прямые (финансовые), косвенные (нефинансовые)
по широте воздействия	национальные, региональные, локальные, точечные
по продолжительности	краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

Одним из наиболее перспективных направлений стимулирования является инфраструктурное стимулирование, которое предполагает создание системной и комплексной поддержки реализации инновационного процесса. При этом особая роль должна принадлежать технопаркам, которые должны не только инкубировать новые инновационные предприятия, но и иметь возможность выступить в качестве инфраструктурного инструмента по оптимизации ресурсов для уже состоявшихся предприятий, которые стремятся усилить свои рыночные позиции за счет новых технологий и разработок.