

**Производительность и эффективность труда в
финансовой экономике**

Разумов И.А.

Белорусский национальный технический университет

Эффективность труда содержательно выражает его результативность. Производительность труда тоже содержательно выражает его результативность. То есть, эффективность труда и его производительность – есть в принципе термины-синонимы. В современном обществе труд представлен совокупным общественным трудом, который можно выразить факторами труда (производства): рабочей силой, орудиями труда и предметами труда, которые в свою очередь можно объединить в две хорошо известные группы: прошлый труд (амортизация долгосрочных активов, материальные затраты = стоимость списанных на затраты материалов и другие) и живой труд (расходы по заработной плате). В этом смысле отдача на затраты труда или, что то же, – затраты производства, с финансовой точки зрения должна быть представлена финансовым результатом деятельности предприятия или коммерческого банка. Финансовый результат может быть выражен рядом показателей, характерных для деятельности любой коммерческой организации: притоком и оттоком денежных средств бюджета организации, размером и структурой активных и пассивных финансовых ресурсов организации (долгосрочных и краткосрочных активов, собственного или заемного капитала), доходами, расходами, показателями рентабельности, показателями ликвидности баланса и платежеспособности организации. Причем в расчет могут приниматься как общий доход (выручка) так и чистый доход (прибыль, убыток). Расход, как показатель эффективности (производительности) труда, может быть принят во внимание, когда необходимо определить производительность труда по себестоимости выпущенной или реализованной продукции. При этом во внимание можно принять не только себестоимость, но и все расходы по реализации продукции предприятий или процентные, комиссионные и операционные расходы коммерческих банков. В этом смысле для оценки производительности (эффективности) труда применимы как валовые доходные, так и затратные показатели, а также показатели, выражающие чистый финансовый результат. В качестве последнего наиболее применим показатель чистой прибыли, полученной коммерческой организацией за тот или иной период, в том числе чистой прибыли, накопленной предприятием или банком за все годы их функционирования. Последняя, в свою очередь, позволяет определить среднюю производительность (эффективность) труда за все годы деятельности организации в размере накопленного ею собственного капитала без

учета стоимости уставного фонда.

УДК 336.2

Технологический аудит - основа отбора высокотехнологичных проектов для инвестирования

Пищало Е. О.

Белорусский национальный технический университет

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности в сфере высоких технологий представляет собой длительный и дорогостоящий процесс. Поэтому, оценка реальности успешного превращения создаваемой технологии в рыночный продукт является важнейшим и необходимым этапом коммерциализации. Технологический аудит представляет собой способ диагностики инновационной и производственной подсистем предприятия. Он позволяет получить качественную и количественную характеристику инновационного потенциала предприятия. Проведение технологического аудита дает предприятию возможность сформировать экономически обоснованную стратегию извлечения дохода из результатов инновационной деятельности, направленной на создание различных объектов интеллектуальной собственности. Технологический аудит, оценку коммерческого потенциала наукоемкой инновационной идеи целесообразно проводить по следующему алгоритму: Шаг 1. Проведение предварительных исследований. Шаг 2. Проведение патентного поиска. Шаг 3. Проверка технической осуществимости инновационной идеи. Шаг 4. Идентификация продукта (технологии) для сравнения с аналогами. Шаг 5. Определение рыночных преимуществ создаваемого продукта (технологии). Шаг 6. Оценка рыночных перспектив создаваемого продукта (технологии). Шаг 7. Практическая осуществимость инновационной идеи. Однако, следует обратить внимание на общие выводы специалистов относительно условия проведения технологического аудита: технологический аудит эффективно может проводиться только внешними консультантами; компания или организация сама должна изъявить желание подвергнуться технологическому аудиту, технологический аудит должен проводиться при безусловной поддержке руководства компании и в сотрудничестве с ним; технологический аудит должен проводиться в тесном сотрудничестве с персоналом, который должен быть проинформирован о целях и методах аудита. Таким образом, проведение технологического аудита является необходимым этапом в процессе коммерциализации высокотехнологичного инновационного проекта, т.к. только объективный анализ даст четкое представление о выгоде инвестирования той или иной технологии и поможет избежать огромных потерь в ходе реализации наукоемкой инновационной идеи.