

## Трудовая мотивация и стимулирование труда на предприятиях Республики Беларусь

Мещерякова И.А.

Белорусский национальный технический университет

В современном менеджменте все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации – это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

В результате изучения отношения людей к благополучию в быту, социально-экономической системе, социальному климату установлено, что работа и карьера имеют для них наибольшее значение наряду с личной жизнью, здоровьем, полноценным досугом.

Удовлетворенность трудом является универсальным критерием объяснения, интерпретации самых разных поступков отдельных работников и трудовых групп

Для работников можно сформировать набор неденежных методов мотивации, который руководитель сможет корректировать в зависимости от сферы деятельности.

*Эффективность мотивации включает 2 основных понятия:*- экономическая эффективность;

- социальная эффективность.

*В качестве критериев эффективности также можно принять:* 1) срок окупаемости затрат;

2) размеры прироста доходов;

3) минимум текущих затрат;

4) максимум прибыли;

5) минимизация издержек на выпуск продукции за счет затрат на рабочую силу.

Стимулирование представляет собой процесс применения стимулов, которые призваны обеспечивать либо повиновение человека вообще, либо целенаправленность его поведения. Это достигается путем ограничения или, наоборот, улучшения возможностей удовлетворения его потребностей.

Главная задача любой существующей системы стимулирования труда – реализация целей предприятия, таких как повышение производительности, снижение себестоимости продукции или услуг, интенсификация сбыта.