

Внутренняя среда современных организаций

Володько В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Любая организация содержит ряд материальных и нематериальных факторов, которые отличают ее от других и создают индивидуальную, неповторимую внутреннюю среду.

Внутренняя среда организации – это совокупность материальных объектов и нематериальных явлений, отличающих ее от других.

Элементами внутренней среды являются: структура, технологии, корпоративная культура, психологический климат.

Технология – второй элемент внутренней среды организации – это способ преобразования исходного материала в продукцию. В современном производстве используются разные виды технологий: низкие, интенсивные, высокие и промежуточные.

Корпоративная культура – третий элемент внутренней среды – это совокупность базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, которые господствуют в организации и сплачивают коллектив. Это своего рода система социальных ценностей и традиций компании. Принятие ценностей и включение в традиции позволяет новым сотрудникам правильно ориентироваться в целях и смысле своей работы, лучше понимать задачи коллектива.

Психологический климат – четвертый элемент внутренней среды – это характер и атмосфера взаимоотношений в коллективе. Психологический климат нацелен не только на производство, но на качество профессиональной жизни и эффективность организации.

На психологический климат наибольшее влияние оказывают следующие факторы: личность руководителя, условия труда, система стимулирования-мотивации, профессиональные отношения.

Одной из важнейших обязанностей менеджеров является регулирование психологического климата в коллективе. Регулирование осуществляется через воздействие на факторы влияния. Планирование деятельности по регулированию во многих компаниях осуществляется с помощью специальных планов-таблиц. Таблицу-план регулирования обычно принимают сроком на полгода. После истечения очередного планового периода следует анализ достигнутых результатов, и производится их учет в планах на новый срок.