

Корпоративная культура предприятия

Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Важнейшим элементом внутренней среды предприятия является его корпоративная культура. Она является не только психологическим, но и экономическим фактором. Предприятия-лидеры, как правило, имеют высокую корпоративную культуру.

Корпоративная культура – это совокупность базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, которые господствуют на предприятии, и сплачивают коллектив.

Различают три уровня корпоративной культуры. Первый уровень состоит из видимых объектов и артефактов культуры. Второй уровень – это выраженные в словах и делах общие ценности и убеждения, разделяемые и сознательно культивируемые персоналом. Однако некоторые ценности и убеждения укореняются в корпоративной культуре настолько глубоко, что сотрудники перестают их замечать. Это и есть третий уровень. Он состоит из базовых, основополагающих убеждений и ценностей. Отдавая должное глубинным, невидимым проявлениям корпоративной культуры, не следует преуменьшать и роль ее внешних атрибутов. Можно выделить несколько характерных внешних элементов корпоративной культуры: символы, предания, герои, церемонии, девизы.

Теорией менеджмента установлено, что высокая корпоративная культура сама по себе еще не гарантирует успех предприятия. В культуре должна быть заложена способность адаптации к изменяющимся внешним условиям. В адаптивных и неадаптивных корпоративных культурах приняты разные ценности и нормы поведения. В адаптивной культуре менеджеры ориентированы на запросы потребителей. Кроме того, они озабочены внутренними процессами и покровительствуют работам, которые иницируют конструктивные перемены. Менеджеры предприятий с неадаптивной культурой руководствуются, прежде всего, собственными интересами. Ценности предприятия воспринимаются неизменными, даже если это идет вразрез с изменившимися обстоятельствами. Часто это приводит к поражению в конкурентной борьбе.

Отставание корпоративной культуры от внешней среды вполне объяснимо. Обычно культура отражает то, что было сделано и достигнуто в прошлом. Различия между желаемыми и фактическими культурными нормами и ценностями получили название культурного разрыва. Культурный разрыв выступает одной из основных причин неудачных объединений предприятий.