

## **Анализ основных показателей платежного баланса Республики Беларусь**

Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

В 1992 г. Беларусь вступила в Международный Валютный фонд и Всемирный Банк. Согласно требованиям МВФ к членам организации Республика Беларусь взяла на себя обязательство ежегодно составлять и предоставлять МВФ платежный баланс страны.

Рассмотрим динамику основных показателей платежного баланса Беларуси за январь-ноябрь 2012 г. Общее сальдо платежного баланса сформировалось положительным на уровне \$116,4 млн., или 0,2% ВВП. А за аналогичный период 2011 года сальдо платежного баланса составило \$2 009,8 млн., или 3,7% ВВП. По итогам 2012 года сальдо текущего счета платежного баланса сложилось отрицательным в размере \$1 109,1 млн. (в январе-ноябре 2011 года – минус \$4 531,4 млн.). По отношению к ВВП данные показатели составили соответственно минус 1,9% и минус 8,4%. Сальдо первичных доходов в январе-ноябре 2012 года сложилось отрицательным в размере минус \$1 304 млн., практически не изменившись к аналогичному периоду предыдущего года (в январе-ноябре 2011 года оно составило минус \$1 305,5 млн.). По статье вторичных доходов сальдо также сформировалось отрицательным в сумме минус \$3 059,2 млн. в связи с увеличением на 27,5% выплат по таможенным пошлинам от экспорта нефтепродуктов в бюджет России по сравнению с январем-ноябрем 2011 г.

По финансовому счету платежного баланса чистый приток капитала составил \$456 млн. (0,8% ВВП) против чистого заимствования иностранного капитала республикой в размере \$8 487,9 млн. (15,7% ВВП) в январе-ноябре 2011 года. Прямые инвестиции в экономику страны составили \$1 295,3 млн., снизившись в 4,4 раза по сравнению с январем-ноябрем 2011 года. Чистое привлечение иностранного капитала по финансовому счету было обеспечено за счет привлечения банками \$639,1 млн., а также получения нефинансовым сектором кредитов и займов в размере \$297,1 млн. Также положительным (\$170,9 млн.) было сальдо привлечения иностранных кредитов и займов Национальным банком и правительством Беларуси в связи с получением третьего транша кредита АКФ в размере \$440 млн. Отток иностранного капитала по финансовому счету был главным образом обусловлен ростом дебиторской задолженности и сокращением обязательств по коммерческим кредитам в

сумме \$1 287,4 млн., а также погашением долгов банками перед нерезидентами в размере \$662,5 млн.

УДК 330.835

### **Критерии креативности менеджера**

Пеженко А.А.

Белорусский национальный технический университет

Социально–экономическая ситуация, сложившаяся в обществе, требует от личности развития таких качеств, которые бы стимулировали ее творческий потенциал и продуктивность. Особую значимость в этой связи приобретает способность неординарно мыслить, активно действовать, анализировать и прогнозировать ситуации. Высокий уровень развития креативности становится необходимым условием успешного функционирования личности, а в особенности менеджера в современном мире.

Креативность (от англ. create – создавать, творить) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

Критерии креативности:

- 1) беглость — количество идей, возникающих в единицу времени;
- 2) оригинальность — способность производить необычные идеи, отличающиеся от общепринятых;
- 3) гибкость. Как отмечает Ранко, важность этого параметра обуславливается двумя обстоятельствами: во-первых, данный параметр позволяет отличать индивидов, которые проявляют гибкость в процессе решения проблемы, от тех, кто проявляет ригидность в их решении, и во-вторых, позволяет отличать индивидов, которые оригинально решают проблемы, от тех, кто демонстрирует ложную оригинальность;
- 4) восприимчивость — чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, готовность быстро переключаться с одной идеи на другую;
- 5) метафоричность — готовность работать в совершенно необычном контексте, склонность к символическому, ассоциативному мышлению, умение увидеть в простом сложное, а в сложном — простое;
- 6) удовлетворенность — итог проявления креативности. При негативном результате теряется смысл и дальнейшее развитие чувства.