

Усов Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Живя в эпоху всеобщей глобализации, во многом являющейся следствием развития инфокоммуникаций, принято думать, что развитие сети Интернет – это решающий шаг на пути к информационному обществу. Постепенно привыкая к этой мысли, социологи приучают к ней всех остальных. Но, если разобраться в смысле расхожего понятия «информационное общество», то приходишь к парадоксальному выводу – в интернете очень мало от информации (в традиционном ее понимании) и нет почти ничего от общества.

Из простого «средства общения» Интернет постепенно превращается в среду виртуализации самого общества, где человек имеет дело не с реальным объектом, а с его образом – симуляцией, когда в деятельности людей, в их отношениях друг с другом образы замещают реальность и это замещение происходит во всех сферах жизни.

Глядя на современных политиков, биржевых брокеров, журналистов и их аудиторию, не трудно заметить: более информированный человек – это не тот, кто больше знает, а тот, кто участвует в большем числе коммуникаций. Ныне за словом «информация» кроется именно коммуникация, что не без оснований утверждают специалисты, а не знание. На сегодняшний день можно с уверенностью констатировать, что Интернет перестал быть просто системой хранения и передачи сверхбольших объемов информации, а стал новым слоем нашей повседневной реальности и сферой жизнедеятельности огромного числа людей. В результате у пользователей компьютерных сетей возникает целый ряд интересов, целей, потребностей, а также форм психологической и социальной активности, непосредственно связанных с этим новым пространством. Несмотря на то, что эти процессы пока еще протекают в скрытой форме и не затрагивают подавляющее большинство людей, потенциально их влияние на всю нашу жизнь очень велико. Но чем глубже проникает в структуру общества глобальная сеть, тем больше новых проблем и вопросов она порождает, вместе с вопросами в общественной психологии возникают и новые страхи. Сегодня одним из основных, связанных с Сетью и не без основания, является страх развития зависимости от Интернета, так называемый феномен Интернет-аддикции, активно обсуждаемый уже с середины 90-ых годов прошлого века.