

## Основные компоненты адаптации студентов первого курса

Игнаткович И.В.

Белорусский национальный технический университет

Адаптация студентов к образовательной среде представляет собой многоуровневый, многокомпонентный процесс вхождения в образовательный процесс учреждения высшего образования, включающий в себя становление ценностных смыслов познания, освоение требований новой образовательной среды, овладение комплексом научных знаний, умений и навыков, а также развитие способности к самоанализу и самооценке собственной деятельности.

Анализ исследований посвященных проблеме адаптации студентов первого курса позволил выделить основные ее компоненты: мотивационный, организационно-педагогический, эмоциональный, деятельностный и рефлексивный.

*Мотивационный компонент* предполагает потребность в получении высшего образования, в профессиональной и общественной деятельности, ответственность за выполнение задач, чувство долга.

*Организационно-педагогический компонент* предполагает наличие представлений и знаний о структуре, содержании и организации учебного процесса, о самостоятельной учебной работе в вузе.

*Эмоциональный компонент* предполагает ценностно-смысловые ориентации, коммуникативность, подготовленность к преодолению трудностей, отношение к новой социальной роли студента.

*Деятельностный компонент* предполагает владение способами и приёмами деятельности, необходимыми знаниями и умениями; возможность и способность осуществлять деятельность в режиме, заданном системой обучения в вузе.

*Рефлексивный компонент* предполагает оценку сформированности умений и навыков, выявление ожиданий студентов от обучения.

Диагностика процесса адаптации студентов первого курса по выявлению динамики развития выделенных компонентов носит поэтапный характер и способствует:

- оптимизации учебной деятельности студентов;
- оптимизации процесса адаптации студентов к условиям образовательной среды;
- развитию личности студента,
- раскрытию его интеллектуального и личностного потенциала;
- обеспечению помощи кураторам.