

**Электронная торговля. Общие понятия, проблемы
и преимущества**

Кайдашов Л.А.

Белорусский национальный технический университет

Использование электронных технологий и сети Интернет во всех сферах современной жизни является одной из существенных черт и предпосылок формирования информационного общества и процесса глобализации мировой экономики. Интернет открыл новые возможности и формы экономических связей между участниками движения товаров, ресурсов и денег. В экономике развитых стран получили бурное развитие различные формы электронного бизнеса и, в частности, его важнейшего сегмента - электронной торговли.

Электронную торговую сделку отличает от обычной выражение обязательств о продаже/покупке товара посредством электронных сообщений.

На сегодняшний день электронная торговля есть не что иное, как осуществление торгово-закупочной деятельности через сеть всемирную сеть Интернет.

Начало развития электронной торговли относят к концу 60-х гг. XX века, когда посредством компьютеров и систем связи начали осуществляться продажа авиабилетов, оказание ряда банковских услуг (банковские системы VISA и др.), заказ товаров по телефону и т.п.

Почти с того же времени банки успешно стали использовать выделенные сети для электронного перевода денежных средств, который был разработан для оптимизации механизма электронных платежей. Но лишь в последние годы с ростом популярности сети Интернет, появлением новых технологий электронная коммерция вошла в жизнь больших и малых фирм, а также частных лиц.

Электронная торговля основана на структуре традиционной торговли, а использование электронных сетей добавляет ей гибкость.

Интернет дает возможность компаниям выйти со своим товаром на огромный мировой рынок, значительно снижать расходы в построенных ими цепочках спроса и предложения, обслуживать заказчиков на новом уровне, внедряться на ранее недоступные по географическим причинам рынки, создавать новые рынки труда и капитала, новые потоки доходов и, наконец, пересмотреть сам характер своей деятельности.

Проблемой же электронной торговли на мировом уровне является то, что электронная коммерция развивается в разных секторах экономики и в разных странах с различной скоростью.