

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Анализ состояния рынка труда Беларуси за последние годы позволяет сделать выводы об устойчивости спроса на специалистов экономического профиля: порядка 16-18% от общего количества вакансий. Тем не менее, специалисты различных экономических специальностей при изменении ситуации на рынке оказываются в совершенно разных ситуациях. Таким образом, в целях обеспечения конкурентоспособности на рынке труда выпускника экономической специальности необходимо решить задачу по подготовке специалистов, обладающих, с одной стороны, систематизированными, глубокими и полными знаниями в определенных отраслях, с другой – всесторонними знаниями в различных сферах, необходимыми для серьезной аналитической работы. Зачастую в результате попытки решить эту сложную задачу вузы готовят специалистов, обладающих несвязанными, частичными, поверхностными знаниями из различных отраслей. Таким образом, существенной проблемой подготовки специалистов в сфере экономики является определение наиболее востребованных направлений экономических специальностей на перспективу.

Немаловажную роль в подготовке профессиональных экономических кадров наравне с обеспеченностью аудиторий и лабораторий образовательного учреждения необходимым оборудованием, компьютерной техникой и пр., играет наличие высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава кафедр. Решение этой проблемы видится не только в его профессиональной переподготовке, но и в получении ППС второго и третьего смежного профобразования.

Наиболее эффективной формой получения практических навыков, а также раскрытия потенциала студентов может стать создание полноценного, договорного сотрудничества кафедр с предприятиями не только в рамках организации производственных практик, но и посредством их участия в учебном процессе.

Целесообразным решением этой задачи является поддержка связи с бывшими выпускниками, которые работают в профильных организациях и предприятиях. Необходимо также обеспечить обмен опытом между студентами отечественных и зарубежных вузов посредством их участия в совместных программах, глобальных молодежных форумах, организовывать встречи выпускников со своими будущими работодателями, семинары с успешными людьми в сфере науки, бизнеса и образования.