

Формирование коммуникативной компетенции учащихся при помощи СМИ

Ушакова Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Общеизвестно, что одним из наиболее доступных способов открытия для себя общества, говорящего на чужом языке, является язык СМИ. Современные студенты активно пользуются Интернетом, поэтому организация учебного процесса с использованием его ресурсов может являться дополнительным мотивирующим фактором в процессе обучения. Облегчает решение этой задачи и повсеместная доступность газет, журналов, телевидения и радиовещания. Все виды этих СМИ содержат разнообразные типы текстов и огромный выбор на любую тему. Несмотря на кажущуюся трудность языка СМИ, не следует, на наш взгляд, недооценивать важность применения подобного материала даже на начальных стадиях изучения РКИ.

Как правило, студенты с интересом работают даже с трудным в языковом плане материалом, если он представляет для них интерес. Задача преподавателя помочь справиться с наиболее сложными моментами. Особенно эффективно применение разных источников информации в комплексе, т.е. параллельное вовлечение в работу теле-, радиопередач и статей на одну и ту же тему, что обеспечивает как дополнительный визуальный материал, так и материал для аудирования. Таким образом, использование сведений новостного характера различных СМИ при обучении РКИ способствует решению следующих задач:

- 1) пополнение активного и пассивного лексического запаса;
- 2) развитие различных видов речевой деятельности;
- 3) формирование лингвострановедческой компетенции;
- 4) инициация дискуссий по различным вопросам и активизация речевой деятельности учащихся;
- 5) вовлечение учащихся в поисковую деятельность и использование материалов СМИ для дальнейшего совершенствования в овладении русским языком.

Любой текст, содержа определённую информацию, выполняет когнитивную функцию. Учебник, как правило, представляет тексты ознакомительного характера, а это лишь первый шаг на пути к формированию коммуникативной компетенции. СМИ же позволяют использовать аутентичные тексты, ориентируясь на требования программы и последующую профессиональную деятельность студентов. Это согласуется с основной стратегической целью обучения РКИ – формированием языковой личности специалиста, готового к профессиональной межкультурной коммуникации.