

самостоятельный поиск, самостоятельную работу, открытие студентом нового знания, а также помощью преподавателя в осознании обучающимися их познавательных стратегий, в организации обмена стратегиями и способами познания.

УДК 372.8

## **Course Goals and Assessment at University**

Дерман И.Н.

Белорусский национальный технический университет

There is considerable evidence showing that assessment drives student learning. More than anything else, lecturer's assessment tools tell students what he or she considers to be important. For some lecturers "assessment" means the process by which they assign students grades. Assessment is much more than this, however. Assessment is a mechanism for providing faculty members with data for improving their teaching methods and for guiding and motivating students to be actively involved in their own learning. As such, assessment provides important feedback to both instructors and students.

Assessment gives us essential information about what our students are learning and about the extent to which we are meeting our teaching goals. But the true power of assessment comes in also using it to give feedback to students. Improving the quality of learning in training courses involves determining to what extent students are mastering content throughout the course.

For every course we teach, we make decisions about what we want our students to know and be able to do by the end of the semester. Faculty members make decisions about the curriculum, the instructional methods, the assessment techniques they will employ and which topics to cover in terms of the base curriculum. We also decide which instructional methods we will use to deliver the curriculum, be they different group activities, readings, homework assignments, discussions etc. Similarly, we decide what assessment techniques we will use (e.g., multiple-choice tests). Thus, the decisions we make reflect our goals for the course whether we state them or not. It is important, therefore, to formalize course goals while the course is still in its planning stage.

Assessment can measure the extent to which course goals have been achieved, but only if those goals are measurable. For the most part, however, course goals are too broad or too abstract to measure directly. This is one of the first difficulties often encountered in the course development process. For example, one course goal in Business English course might be that "students understand marketing features." But how does one measure "understand"? This goal can be made more measurable by identifying specific outcomes one would

expect from a student who "understands" the marketing. For example: The student can "define the marketing mix" and can "distinguish the importance of different factors such as customer solution and customer cost."

Measurable student outcomes are specific, demonstrable characteristics – knowledge, skills, values, attitudes, interests – that will allow lecturers to evaluate the extent to which course goals have been met.

УДК 37.018.48

### **К вопросу об интенсивных методах обучения иностранным языкам**

Езерская Н.П.

Белорусский национальный технический университет

Развитие интенсивных методов обучения иностранному языку имеет весьма длительную историю, поскольку всегда имела потребность в утилитарно-практическом изучении иностранных языков. Последние десятилетия в интенсивных методах обучения резко возросло внимание к личности как к объекту изучения и обучения, к ее психофизическим и творческим возможностям.

В 70-е годы болгарским ученым Лозановым Л.Г. было разработано суггестопедическое направление, основанное на раскрытии резервных возможностей человека, заложенных как в сознательной, так и подсознательной психических сферах резервов памяти, интеллектуальной активности, а также на формировании положительных эмоций и переживаниях, которые снимают чувство утомления в процессе накопления и усвоения информации.

Главной задачей интенсивного метода обучения иностранному языку является овладение в условиях жесткого лимита времени иностранным языком как средством общения и средством познания, выработка умений и навыков понимания устной речи на иностранном языке по бытовой, общественно-политической, общенаучной и профессиональной тематике.

Изучая возможности использования гипноза и внушения в педагогическом процессе при обучении иностранным языкам, был открыт феномен гипермнезии, т.е. сверхзапоминания информации, которая вводится на начальной фазе гипнотического сна. Это явление стало основой суггестопедического метода, т.к. формулы внушения направлены на активизацию творчества обучающихся, на их активность в получении знаний. А проведение занятий в положительном психо-эмоциональном состоянии способствует быстрому усвоению информации. При этом неизбежные психологические перегрузки снимаются за счет самой методики обучения (благодаря наблюдению за психофизиологическим