

направлены на личность отдельного человека и предполагают совместную деятельность всех участников учебно-воспитательного процесса. Таким образом, главной задачей вузовской подготовки должна стать помощь студенту в развитии и полной реализации своих личностных возможностей. Социализация представляет двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта, идеалов, ценностей и норм культуры путем вхождения в социальную среду, в систему социальных взаимодействий с другими людьми, а с другой стороны, процесс активного воспроизводства социального опыта, ценностей, норм, стандартов поведения, посредством его активной социальной деятельности. В современных условиях процесс социализации предъявляет новые требования к духовному облику, убеждениям и действиям людей, готовых к активным жизненным преобразованиям.

УДК 811.111:378.147

Компетентностный подход к иноязычному образованию

Кожевникова Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Одним из ведущих современных подходов к иноязычному образованию выступает компетентностный подход, который предполагает формирование у студентов навыков решения коммуникативных, профессиональных и других задач. По цели и технологии обучения он является коммуникативным, а по своему содержанию познавательно-развивающим и личностно-мотивированным.

Компетентность в иноязычном общении – это совокупность знаний, умений и, что особенно важно, опыта речевой деятельности, обеспечивающая способность обучаемых к межкультурной коммуникации. Она формируется на базе целого ряда *компетенций*, представляющих собой содержательный компонент обучения, который объединяет в себе системно-лингвистическую, деятельностно-речевую, социокультурную, профессиональную, научную и другие компетенции.

Среди разных компетенций выделяются три основных вида – общие, лингвистические и профессиональные компетенции, которые, в свою очередь, подразделяются на более частные. Остановимся на первом виде компетенций, к которым относятся:

1) учебно-познавательная компетенция, предполагающая устойчивую мотивацию к процессу образования, а также к непрерывному самообразованию для достижения поставленных целей;

2) информационно-технологическая компетенция как инструмент учебной и предстоящей профессиональной и научной деятельности, например, владение Интернет-технологиями, использование средств массовой информации и др.;

3) социокультурная компетенция, включающая знание культуры других стран, сформированность поведенческих стереотипов, необходимых для правильной ориентации в иноязычной среде, а также опыт сотрудничества, работы над общими проектами и т.п.

Формированию компетентности в иноязычном общении могут служить специальные учебно-методические комплексы, в том числе электронные, которые, наряду с усваиваемым языковым материалом, содержат проблемно-ситуативные задания, нацеливая обучаемых на продуктивную речевую деятельность и решение конкретных коммуникативных задач. Подобные комплексы создают дополнительную возможность для реализации таких важных принципов современного иноязычного образования, как интерактивность, креативность, автономизация и др.

УДК 811.111:378.147

К вопросу о формировании навыков продуктивного использования языка как средства общения

Кожевникова Н.Н, Рыжкина Р.В.

Белорусский национальный технический университет

В поисках оптимизации процесса обучения и способов повышения мотивации обучающихся к овладению иностранными языками произошло переосмысление учебных технологий: перенесен акцент с овладения системой языка (фонетикой, лексикой, грамматикой) на формирование навыков продуктивного использования языка как средства общения. Все больше внимания уделяется личностно-ориентированному подходу, который относится к гуманистическому направлению в педагогике. Главная идея личностно-ориентированного подхода при обучении устной иноязычной коммуникации состоит в том, что в центре внимания находится обучающийся и его учебно-познавательная деятельность, а не педагог. В условиях массового обучения (в нашем случае, аудиторной работы) умение преподавателя прогнозировать раскрытие потенциальных возможностей каждого из обучающихся представляет собой довольно сложную проблему. С одной стороны, ставится задача активизации личностного потенциала обучающихся, с другой стороны, – формирования опыта работы в сотрудничестве.

Одним из способов оптимизации обучения устной иноязычной комму-