

Коммуникативные стратегии англоязычного исследовательского очерка и языковые средства их актуализации

Казимилова О.В.

Витебский государственный университет им. П.М. Машерова

Работа посвящена проблеме изучения лингвистических особенностей реализации коммуникативных стратегий в тексте современного англоязычного исследовательского очерка. В частности, выявлены основополагающие стратегии, направленные на оптимизацию воздействия сообщения, облегчение его восприятия, а также особенности языкового воплощения стратегий в очерке с учетом коммуникативной ситуации. Результаты анализа позволяют по-новому взглянуть на проблему изучения специфики стратегий в жанровом аспекте.

В ходе проведенного научного исследования были установлены следующие приоритетные коммуникативные стратегии: стратегия *аргументирования, обоснования, одобрения/неодобрения действий и инициатив, рекомендации*. Так, с помощью стратегии *аргументирования* говорящий вводит реципиента в проблематику и презентует основной материал. В рамках данной стратегии активно используются глаголы речемыслительной деятельности и состояния, эмоционально-экспрессивная лексика, коллоквиализмы, вставные конструкции, личные местоимения (*we, you*), наречия, императивы, продолженные формы глаголов, эллиптические предложения, перечисления, парцелляции. Следуя стратегии *обоснования*, автор в содержательном плане соотносит абстрактные понятия, конкретные примеры, факты, цифры. Характерными средствами реализации стратегии являются имена собственные, лексемы (обозначающие названия должностей и род деятельности), обстоятельства времени и места, глаголы речемыслительной деятельности, вводные конструкции (*according to, pursuant to*), цитаты. Посредством следующей стратегии адресант анализирует ситуацию, принимает/отвергает чужую позицию, предлагает свой взгляд на проблему. Доминирующими здесь являются единицы с положительно/негативно оценочным значением, личные местоимения, идиомы, вставные конструкции, амплификации, степени сравнения прилагательных, параграфические средства.

И наконец, используя стратегию *рекомендации*, адресант дает совет, что лучше всего предпринять и как поступить. Средствами актуализации вышеуказанной стратегии служат модальные глаголы со значением предположения или совета, глаголы речемыслительной деятельности, личные местоимения, временные дейкисы, наречия, оценочные прилагательные, разговорные конструкции, перечисления.