

**Методологические основы обучения стилизации на занятиях  
по рисунку**

Королева А.В.

Белорусский национальный технический университет

Тема стилизации в практическом курсе подготовки дизайнеров упаковки занимает одно из ключевых мест. Сфера применения стилизованных изображений очень обширна: упаковка, товарные знаки, пиктограммы, карикатура, мультипликация, геральдика и другие области графического дизайна. Велико значение практических навыков в этой области, поскольку они применимы практически во всех видах дизайнерской деятельности.

Как указывает О.В.Чернышев, выдающийся белорусский теоретик дизайнерского образования, «процесс стилизации как процедура художественно-композиционного обобщения и образной выразительности должен опираться на тщательный анализ предметного содержания конкретной темы, на ее глубокое теоретическое осмысление».

Основные этапы работы над стилизацией: 1) формулировка конкретной учебной задачи и содержания предстоящей работы; 2) анализ наиболее существенных вопросов, связанных с содержанием прорабатываемой темы, коллективный или индивидуальный; 3) поиск основных художественно-образных характеристик и выразительных средства воплощения замысла. Стилизация может осуществляться на основе внешне выраженного признака либо такого свойства, которое в самом объекте внешне не наблюдается. Если выбранное свойство нельзя описать в наглядно представимых терминах, его следует "показать" посредством аналогов, которые через чувственную ассоциацию позволили бы получить представление о его характеристиках; 4) эскизная разработка решения, его обсуждение и утверждение педагогом; 5) окончательная графическая проработка и чистовое исполнение.

Общие требования к проекту: 1) максимальная изобретательность и оригинальность в поиске способов реализации заданного свойства в структуре объекта и обеспечении целостности его художественно-образного выражения; 2) соблюдение меры обобщенности свойств и признаков композиционных элементов графического изображения.

Выполнение таких заданий развивает навыки образного мышления у обучающихся, способность к обобщению и анализу визуальной информации, гибкость и вариативность мышления, а это, в свою очередь, ведет к выработке ключевых компетенций, что признается одним из главных приоритетов в современной высшей школе.