

Главный вектор современного развития человечества – глобализация. Со второй половины XX в. активно развиваются постиндустриальные города (post-industrial cities), среди которых можно выделить: глобальные города, креативные города, технополисы, экополисы, города – культурные центры, города – центры туризма.

АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫХ ГОРОДОВ



Георгий Потаев

Глобальные города

Понятие «world city» (мировой, всемирный город) появилось в начале XX в. в книге «Эволюция городов» (1915 г.) британского урбаниста П. Геддеса (P. Geddes) для обозначения городов, имеющих всемирное значение, являющихся важнейшими центрами мировой политики и экономики.

Понятие «global city» получило распространение в конце XX в. Его впервые использовала в 1990-е годы в своих работах С. Сассен (S. Sassen), которая считала важным подчеркнуть глобальность современного периода общественного развития и изменившиеся функции некоторых «всемирных городов». Глобальные города являются важнейшей частью мировой экономики, центрами оказания международных услуг, через них осуществляется международная торговля и идет перераспределение капитала.

Для глобальных городов характерны следующие признаки:

- концентрация штаб-квартир крупнейших транснациональных корпораций (ТНК);
- наличие развитой инфраструктуры деловых услуг – концентрация международных финансовых институтов, фондовых и валютных бирж, имеющих воздействие на мировую экономику (банки, инвестиционные компании, брокеры, дилеры, посредники, оценщики, юридические фирмы и т.д.);
- активное участие в международных событиях и политической деятельности, наличие представительств международных организаций, посольств и консульств других стран;
- наличие развитой транспортной и коммуникационной инфраструктуры международного значения, известных культурных объектов мирового значения, известных учебных и научных заведений.

По результатам проведенных исследований среди глобальных городов с большим отрывом лидируют Лондон и Нью-Йорк; за ними следуют Лос-Анджелес, Париж и Сан-Франциско, у которых важное значение имеет «культурный» фак-

тор; третью группу составляют Амстердам, Бостон, Мадрид, Милан, Москва, Торонто, Чикаго.

Для облика глобальных городов характерно сосредоточение уникальных архитектурных объектов. Огромные финансовые ресурсы позволяют постоянно обновлять их архитектурный «фасад», привлекая для этого элиту мировой архитектуры (рис. 1–5).

Креативные города

Креативные (от англ. creative – «творческий, созидательный») города развиваются и видоизменяются в соответствии с изменениями потребностей жителей и преобразованиями, происходящими в мире; это города, в которых созданы условия, позволяющие жителям думать, планировать и действовать творчески. Например, в маленьком городке Хей-он-Уай в Великобритании с населением 1400 человек владелец полуразрушенного замка занялся букинистической торговлей. Книги заполнили его замок, и он стал покупать в городе другие здания. Постепенно за городом закрепилась репутация центра книжной торговли. В нем 42 книжных магазина с огромным выбором книг разной тематики. Быстро растет число кафе и ресторанов, появились антикварные лавки. Ежегодно город посещают более 110 тысяч туристов. Наплыв гостей значительно увеличивается в мае, в период проведения литературного фестиваля (рис. 6).

Культура активно используется как источник креативности, в первую очередь ее способность служить отличительным знаком места («Важно не то, где находится Мекка, а то, что это Мекка»). Культурные ресурсы – материал для создания базовых ценностей городов. Многие традиционные промышленные города, столкнувшиеся с проблемой трудоустройства жителей после закрытия промышленных производств, нашли новые формы развития на культурной основе. Это города, расположенные на оси Шеффилд – Хаддерсфилд – Манчестер – Бирмингем в Великобритании или вдоль Рейна в Германии в агломерации Кельн – Дюссельдорф – Дортмунд.



В Глазго, например, ресурсом развития города стали традиции музыки и производства фильмов. Этот ресурс открыл возможности для развития других видов деятельности: исследования в области звука и новейшей аудиовизуальной техники применяются при производстве слуховых аппаратов, в биомедицине, при расшифровке показаний эхолотов, при прокладке труб.

Во многих постиндустриальных городах формируется креативная индустрия – сеть объектов, где человек может проявить свои творческие способности, реализовать замыслы и будет поддержан. Это творческие кластеры – инновационные художественные центры, центры научных и технологических инноваций. Поддержка креативного класса – образованных, творческих людей – является необходимым условием развития инновационной экономики.

Города всегда имеют возможность объявить себя важнейшими центрами. Например, цепочка городов на бывшей границе Восточной и Западной Европы – Хельсинки, Берлин, Варшава, Краков, Прага, Вена, Будапешт – преподносят себя как «ворота в Европу», почти каждый город считает себя городом фестивалей.

Общественные пространства увеличивают креативные качества городов за счет повышения интенсивности жизни, взаимодействия людей, усиления связей между ними (рис. 7).



Рис. 1. Концентрация огромных финансовых ресурсов позволяет постоянно обновлять архитектурный облик глобальных городов. Токио, Япония

Рис. 2. Центры глобальных городов формируются как многоуровневые пространства. Токио, Япония

Рис. 3. Облик глобальных городов формируют уникальные архитектурные объекты, магазин товаров категории люкс Louis Vuitton. Токио, Япония

Рис. 4. Ориентирами в глобальных городах являются «знаки места», имеющие характерный облик, художественная композиция «Часы». Токио, Япония

Рис. 5. Офис и магазин фирмы Mikimoto – крупнейшего в мире производителя жемчуга и изделий из него. Токио, Япония

Рис. 6. Культурные ресурсы – материал для создания базовых ценностей креативных городов, городок Хей-он-Уай, ставший международным центром книжной торговли. Великобритания

Рис. 7. Метрополь Парасоль (Metropol Parasol) на обновленной исторической площади Энкарнасьон (архит. Ю. Майер). Севилья, Испания





Рис. 8. Для современных высокотехнологичных производств строятся амбициозные здания – «Красный километр» (архитектурное ателье Ж. Нувеля). Бергамо, Италия

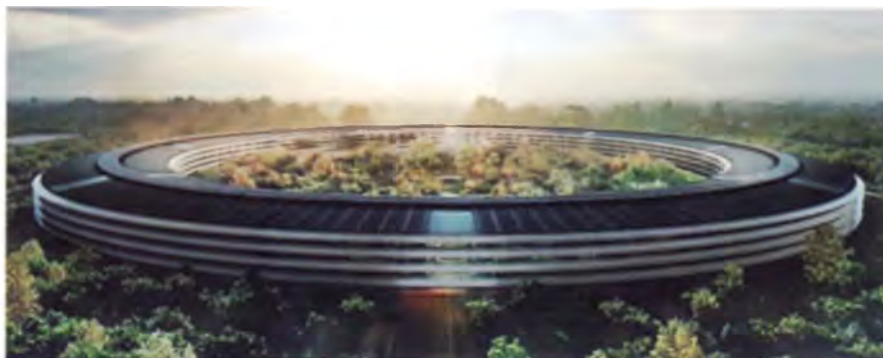


Рис. 9. Новая штаб-квартира корпорации Apple (архитектурное решение Foster + Partners). Купертино, Кремниевая долина, Калифорния, США

Технополисы

Термин «технополис» объединяет несколько типов пост-индустриальных городов, которые активно влияют на научно-технический прогресс: города с высокотехнологичными производствами; города – центры технологических инноваций; университетские города.

В городах с высокотехнологичными производствами осуществляется перестройка не только их производственной базы (рис. 8), но и всей планировочной структуры городов. Вместо жесткого функционального зонирования с заводскими и спальными районами формируются многофункциональные городские территории, включающие как места

проживания, так и работы, отдыха и общения. Создается развитая сеть общественных пространств. Они одновременно являются местами, где люди общаются, сидят в кафе с ноутбуками и работают, ведут деловые переговоры. Смешанность и гибридность функций наблюдается не только в одном районе, но часто и в одном здании.

В городах – центрах технологических инноваций размещены ведущие научно-исследовательские институты, штаб-квартиры глобальных IT-корпораций. Например, в небольшом городе Купертино в Кремниевой долине в Калифорнии располагаются штаб-квартиры корпораций Apple, Hewlett-Packard, Oracle, Symantec и др. Крупнейшие мировые центры технологических инноваций: Кремниевая долина, Калифорния, США; Бостон, США; Стокгольм-Киста, Швеция; Израиль; Роли – Дарем – Чапел-Хилл, США; Лондон, Великобритания; Хельсинки, Финляндия; Остин, США; Сан-Франциско, США; Тайбей, Тайвань.

Руководство IT-корпораций стремится создать идеальные условия для работы и отдыха высококвалифицированных специалистов, на что тратятся огромные средства. Новая штаб-квартира корпорации Apple строится по проекту архитектурного ателье Нормана Фостера. Футуристическое здание в форме кольца диаметром 365 м рассчитано на 13 тыс. сотрудников (рис. 9). Это экологичный объект: используются безвредные материалы, крышу покроют



Рис. 10. Архитектурно-ландшафтное решение территории штаб-квартиры корпорации Google в г. Маунтин Вью. Калифорния, США





Рис. 11. Simmons Hall (архитектурное бюро Steven Holl Architects). Массачусетский технологический институт, Кембридж, США

солнечные батареи; озелененные пространства займут 80% участка площадью 71 га, к сохраняемым деревьям добавится 6 тыс. новых деревьев.

Облик таких городов формируют не только уникальные архитектурные сооружения, но и эстетически выразительные открытые пространства. Так, корпорация Google приобрела для своей штаб-квартиры территорию, ранее принадлежавшую компании SGI, с парком Чарльстон, который был награжден ASLA Centennial Medallion как одна из самых значительных ландшафтных разработок последнего столетия (рис. 10, а–в).

Университетские города. В современном мире велика значимость фундаментальной и прикладной науки. Внедрение достижений науки и технологий во все сферы жизнедеятельности общества в конце XX – начале XXI в. приобрело глобальный характер. Наука и высокие технологии стали самостоятельной отраслью мирового хозяйства. Крупнейшие мировые центры научных инноваций – ведущие университеты США и Великобритании: Гарвардский, Кембриджский, Оксфордский, Йельский, Стэнфордский, Принстонский, Калифорнийский университет в Беркли, Массачусетский и Калифорнийский технологические институты.

Для университетских городов характерны те же тенденции, что и для городов – центров технологических инноваций: создание выразительных архитектурных пространств (рис. 11, 12).

Экополисы

Реально существующих городов, которые можно было бы назвать экополисами, т.е. городами, спроектированными и построенными с учетом законов экологии и экологических потребностей человека, пока нет. Создан ряд проектов экополисов, но их реализация требует огромных финансовых затрат и продвигается медленно, например Масдар, строящийся неподалеку от Абу-Даби, столицы Объединенных Арабских Эмиратов (рис. 13).

Общий принцип формирования и развития экологических городов состоит в планировании, проектировании и строительстве структурно единого города, включающего экологичную промышленность, экологичные жилища, развитую сеть озелененных территорий, экологически образованных жителей. Идеология создания экологических городов в настоящее время реализуется фрагментарно – в виде экологических кварталов, отдельных зданий и их групп (рис. 14–18).

Города – культурные центры

Это города, оказавшие и оказывающие большое влияние на развитие культуры человечества, отдельных цивилизаций, народов. Культурную значимость городов трудно переоценить. В них во все времена создавались и хранились культурные ценности, в них накапливается культурный капитал – система символических и эмоциональных ценностей, связанных с культурными и историческими традициями.

Среди культурных центров можно выделить: **города – свидетели расцвета древних цивилизаций** (Чаньань в Китае – в 650–800 гг. самый большой город мира с населением около 1 млн жителей, в настоящее время Сиань; Константинополь – центр Восточной Римской империи, в 450–650 гг. самый



Рис. 12. Stata Center (архитектурное решение Ф. Гери). Массачусетский технологический институт, Кембридж, США

Рис. 13. Современные здания, в которых использованы как новейшие инженерные технологии, так и интерпретация традиционных арабских решеток машрабия (архитектурное решение Foster + Partners). Масдар, ОАЭ

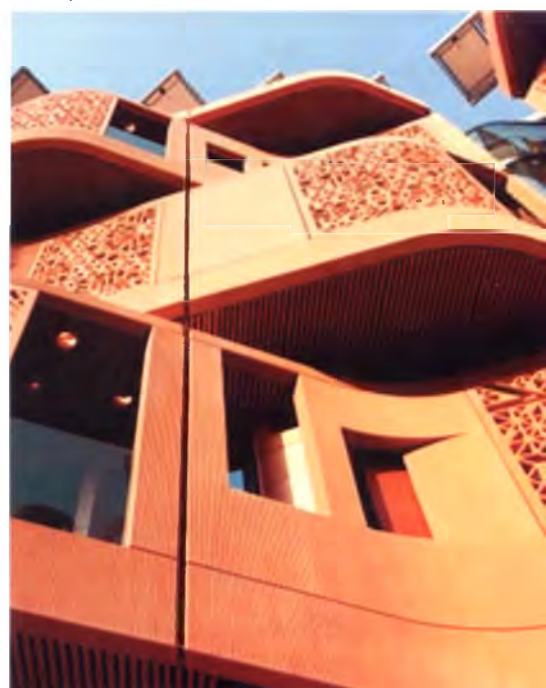




Рис. 14. Домик для насекомых как символ экологической реновации городов, парк Берси. Париж, Франция



Рис. 15. Пересечение линейного парка Майл-Энд с автомагистралью выполнено в разных уровнях и имеет земляное покрытие с посадками деревьев и кустарников, благодаря чему сохраняется пространственная целостность парка. Лондон, Великобритания



Рис. 16. Парк Портелло (архит. Ч. Дженкс и ландшафтные архитекторы студии LAND), созданный на месте закрытых автомобильных заводов Alfa Romeo и Lancia. Милан, Италия

большой город мира с населением около 500 тыс. жителей, в настоящее время Стамбул; Рим – центр древнеримской империи, в 280 г. н.э. самый большой город мира с населением около 650 тыс. жителей; Александрия в современном Египте, основанная Александром Македонским, – в 200 г. до н.э. самый большой город мира с населением около 300 тыс. жителей; Багдад в современном Ираке – центр Арабского халифата, в 800–1200 гг. самый большой город мира и др.); *столицы великих империй* (Лондон, Париж, Вена, Мадрид, Лиссабон, Санкт-Петербург, Пекин и др.), *города-музеи* (Венеция, Флоренция, Гранада, Барселона, Амстердам, Дрезден, Киото и др.); *города – религиозные центры* (Иерусалим – священный город с почти четырехтысячелетней историей, где переплелись корни трех мировых религий – христианства, иудаизма, ислама; Мекка, Медина – священные города мусульман, где родился и похоронен основатель ислама Мухаммед; Амристар, город на северо-западе Индии – место паломничества сикхов; Ватикан – город-государство, резиденция папы римского – главы католической церкви).

В противовес процессам глобализации в современном мире развиваются процессы выявления и сохранения культурных особенностей наций и народностей. Города – культурные центры позволяют сохранить историко-культурные ценности, обычаи, традиции (рис. 19).

Города – центры туризма

Туризм в современном мире стал тотальным, всеохватывающим. Это одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Города заинтересованы в притоке туристов, так как туризм позволяет активизировать процессы социально-экономического развития.

Организация туризма в городах разных типов имеет свои особенности. Специальные требования предъявляются к функционально-планировочной и композиционно-пространственной организации туристских комплексов, зон, трасс, к размещению и развитию объектов туристской инфраструк-



Рис. 17. «Живое» ограждение строительной площадки. Токио, Япония

туры, оптимизации транспортных и пешеходных связей, организации туристских маршрутов. Большое внимание уделяется формированию индивидуального архитектурно-художественного облика городов – центров туризма (рис. 20).

Выводы

Постиндустриальные города – результат процесса естественного развития человеческой цивилизации. В современных городах наблюдаются



Рис. 18. Вертикально-горизонтальный парк MFO в Цюрихе. Швейцария

значительные изменения, обусловленные процессами социокультурных и технологических преобразований.

Искусство формирования и развития городов заключается не только в создании рациональной планировки и оптимальных трехмерных пространств, в создании эффективной транспортной, инженерно-технической, социальной, производственной инфраструктуры, но также в понимании устремлений и потребностей жителей, в создании условий, стимулирующих раскрытие потенциальных возможностей людей и развитие их творческих способностей. В современных городах должны создаваться разнообразные условия проживания и об-

служивания жителей, формироваться экологически, эстетически и психологически комфортная городская среда.

Литература

1. Развитие городов: лучшие практики и современные тенденции. Национальный доклад. – М.: ТИПОГРАФИЯ «КЕМ».
2. Сассен, С. Глобальный город: введение понятия // Глобальный город: теория и реальность / Под. ред. Н.А. Служи. – М., 2007.
3. Ландри, Ч. Креативный город. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011.
4. Потаев, Г.А. Тенденции развития градостроительства. – Минск: БНТУ, 2014.
5. Потаев, Г.А. Преобразование и развитие городов – центров туризма. – Минск: БНТУ, 2010.
6. Потаев, Г.А. Экологическая реновация городов. – Минск: БНТУ, 2009.
7. Taylor, P. World cities and territorial states under conditions of contemporary globalisation // Political Geography. 2000. № 19.
8. World Development Indicators 2012. The World Bank, Washington. 2011.



Рис. 19. В городах – культурных центрах сохраняют историко-культурные ценности, народные обычаи и традиции – городок Миттенвалд в Баварии с фасадами домов, украшенными традиционной росписью на религиозные и сказочные сюжеты



Рис. 20. Оживленная жизнь в культурно-туристских зонах городов – центров туризма продолжается круглосуточно. Пекин, Китай