

Разработка сайтов для объектов агроэкотуризма

Пентегов В.В.

Белорусский национальный технический университет

Одним из направлений проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие» является поддержка сельского туризма Республики Беларусь. Актуализация агроэкотуризма предполагает наличие широкой информационной поддержки. Важным аспектом информационной поддержки является представление объектов агроэкотуризма в сети Интернет.

В результате анализа белорусских и российских сайтов по сельскому туризму был выявлен ряд общих закономерностей в организации структуры и дизайне сайтов, что позволило сформировать общую концепцию разработки сайтов в области агроэкотуризма. Сайты подобной тематики представляют собой либо сайт-визитку (3-5 Web-страниц), либо простой интерактивный информационный сайт (6-20 Web-страниц).

Базовый функционал сайтов агроэкотуризма включают в себя следующие Web-страницы: «Главная», «Об усадьбе», «Местоположение», «Фотогалерея», «Новости», «Гостевая книга», «Контакты», «Услуги», «Заявка», «Сувенирная лавка». Страницы «Новости» и «Фотогалерея», предполагают обновление информации один-два раза в месяц, остальные страницы содержат условно-постоянную информацию. Интерактивными являются страницы «Гостевая книга», «Заявка», и «Контакты». Сайты агротуризма обычно представляют собой двухуровневую структуру, что обеспечивается с помощью главного горизонтального меню, имеющегося на всех страницах. Кроме того, для страниц с большим объёмом информации, например, таких как «Об усадьбе» или «Сувенирная лавка», возможно использование дополнительного вертикального меню, которое обеспечивает переход на третий уровень.

Расширенный функционал может содержать дополнительные страницы, отражающие характерную тематику агроусадьбы. Для успешного Web-программирования сайта необходимо разработать макет дизайна проектов AdobePhotoshop. Важной задачей является оптимизацию (SEO) и продвижение сайтов агроэкотуризма в поисковых системах для получения устойчивого коммерческого успеха.

Предложенная концепция может быть положена в основу разработки системы управления контентом (SMC) для объектов агроэкотуризма в Республике Беларусь.