## Обзор рынка и рейтинг стран в станкостроении

Якимович А.М., Карабанюк И.А. Белорусский национальный технический университет

Ежегодно ведущие страны-производители и потребители в машиностроении отправляют отчетные данные в статистические центры для сравнительного анализа и подведения итогов на рынках торговли оборудованием. Когда это необходимо, специалисты исследовательской группы разрабатывают оценку, основанную на информации из ряда источников, в том числе данные импорта и экспорта из торговых партнеров страны, предоставившей информацию.

При расчете мировых итогов выявляются топ-20 стран в сфере потребления и производства, на которых приходится порядка 95% от мировой торговли. Это позволяет судить о состоянии рынка по сравнительно небольшому числу представителей, составлять прогнозы на следующий год и выявлять тенденции развития.

По результатам исследований был получен рейтинг 10-ти лучших стран-производителей продукции станкостроения [1]. Это: 1. Германия (14.7 млрд), 2. Япония (12.3 млрд), 3. Китай (8.7 млрд), 4. Италия (5.7 млрд), 5. Южная Корея (5.3 млрд), 6. США(4.9 млрд), 7. Тайвань (4.5 млрд), 8. Швейцария (3.2 млрд), 9. Испания (1.2 млрд), 10. Австрия (1.1 млрд).

Также на основании предоставленных отчетов были выявлены ведущие мировые производители станков и станочных систем, а также их комплектующих [2]. Ими стали:1) Trumpf (Германия), 2) Shenyang Group (Китай), 3) Amada (Япония), 4) DMGT (Китай), 5) Komatsu (Япония), 6) DMG MoriSeiki A.G. (Германия), 7) DMG MoriSeikiCo. Ltd (Япония), 8) Schuler (Германия), 9) Jtekt (Япония), 10) Okuma (Япония), 11) MAG (США), 12) Makino (Япония), 13) Doosan (Южная Корея), 14) Нааѕ (США), 15) GF Mach'gSolutions (Швейцария).

## Литература:

- 1. Интернет-портал «Gardnerresearch» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gardnerweb.com/research Дата доступа 10.02.2015.
- 2. Интернет-портал «Machinetoolscoreboard» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://www.metalworkinginsider.info">http://www.metalworkinginsider.info</a> Дата доступа 10.02.2015.