

Распределение загруженности производственных мощностей с использованием системы прогнозирования Excel

Бутор Л.В.

Белорусский национальный технический университет

Для большинства промышленных предприятий маркетинговое управление и планирование становятся одним из условий выживания и успешного функционирования. При этом от руководства предприятия требуется вовремя предупредить возможные сбои и срывы в работе. Это достигается с помощью планирования.

В последнее время все более широкое распространение получают экстраполятивное (экономическое и прочее развитие происходит гладко и непрерывно) и альтернативное (внешняя и внутренняя среда бизнеса подвержена постоянным изменениям) виды планирования.

Самым простым способом прогнозирования рыночной ситуации, которую предприятию нужно отразить при моделировании бизнес-плана, является экстраполяция, т.е. распространение тенденций, сложившихся в прошлом, на будущее. В большинстве своем все методы прогнозирования можно применить к объему продаж (соответственно, плану на загрузку производственных мощностей) и получения прибыли на основе методов сглаживания и выравнивания временных рядов, возможности их использования в маркетинговом анализе, а также необходимые исходные данные и временные ограничения, что проще всего выполнить при помощи систем прогнозирования Excel.

Прогнозирование, например, объема продаж на основе анализа временных рядов (трендовых, сезонных, циклических и случайных) предполагает, что происходившие изменения в распределении загрузки производственных мощностей могут быть использованы для определения этого показателя в последующие периоды времени.

Мерой качества прогноза служит коэффициент, характеризующий отношение числа подтвердившихся прогнозов к общему числу сделанных прогнозов. Очень важно осуществлять расчет этого коэффициента не по окончании прогнозируемого срока, а на этапе планирования.

Стремясь оптимизировать загрузку цехов и адаптировать производство к новым проектам, различные службы предприятия с помощью систем прогнозирования Excel могут переопределять политику заказа, производственные мощности и календари, политику производства. Проще говоря, как только вносятся изменения на уровне цеха, начинается корректировка текущего рабочего процесса производства в целом.