

Методология внедрения корпоративных информационных систем на промышленных предприятиях

Гребенников И.Р.

Белорусский национальный технический университет

Внедрение корпоративной информационной системы (КИС) на промышленном предприятии требует значительных затрат финансовых и трудовых ресурсов (средняя стоимость составляет около 1 млн. долл. США и занимает не менее одного года). Причем, по данным исследований зарубежных консалтинговых компаний, не менее половины компаний отмечают превышение начальных бюджетов и сроков внедрения. Подобные явления приводят к справедливым опасениям со стороны руководства предприятий о целесообразности внедрения КИС.

В общем случае внедрение КИС на предприятии можно представить в виде следующих этапов:

1. Диагностика – на данном этапе производится описание бизнес-процессов предприятия, анализируются необходимые направления автоматизации, разрабатываются общие требования к системе. По завершению данного этапа у предприятия будет документ, в котором проанализированы все аспекты автоматизации и который не является продуктоориентированным;

2. Выбор системы на основе требований. На данном этапе проводится тендер по выбору системы и поставщика;

3. Анализ. На данном этапе проводится анализ соответствия реализованных в системе бизнес-процессов конкретным требованиям пользователей. По каждому бизнес-процессу разрабатывается функциональная спецификация;

4. Программирование. На данном этапе осуществляется доработка системы с учетом требований, изложенных в функциональных спецификациях;

5. Развертывание системы и обучение ключевых пользователей. На данном этапе осуществляется тестирование системы при непосредственном участии ключевых пользователей, а также перенос данных из предыдущих систем;

6. Запуск в эксплуатацию. Обычно данный этап намечается на начало финансового года;

7. Техническая поддержка.

При правильном планировании на каждом из этапов риск неуспешного внедрения сводится к минимуму.