

**Анализ опыта внедрения концепции бережливого производства
промышленными предприятиями**

Зеленковская Н.В., Груздева Н.М.

Белорусский национальный технический университет

Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь, представляющая собой прорывный подход к менеджменту и управлению качеством, обеспечивающий долговременную конкурентоспособность без существенных капиталовложений. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

При опросе 46 компаний, внедряющих концепцию бережливого производства, были выявлены следующие проблемы:

1) мотивация персонала (46% опрошенных), а именно: низкий уровень исполнительской дисциплины; отсутствие заинтересованности в улучшениях среди рабочих и среднего звена ИТР; отсутствие понимания рабочими производственного процесса; недостаточность средств для мотивации; слабость мотивационной системы или же ее отсутствие; низкие темпы обучения и вовлечение работников; нежелание изменений и сопротивление им и т.п.;

2) управление запасами (41%), а именно: ритмичность поставок; рост незавершенного производства по причине срыва сроков производства работ; отсутствие современного логистического транспорта в необходимом количестве; восприятие запасов как необходимости; отсутствие объективной системы нормирования; непрозрачная и несбалансированная система планирования и учета в производстве; выпуск заготовок большими партиями и др.;

3) работа с поставщиками (41%), а именно: срывы сроков поставок материалов и комплектующих; отсутствие системы оценки и выбора поставщика; длительные закупочные процедуры; случаи несвоевременного предоставления исходных данных для проектирования; слабая дисциплина поставок; несогласованное повышение цен; отсутствие методики жизненного цикла и др.;

4) обслуживание оборудования (39%), а именно: износ; технологическое устаревание оборудования и др.;

5) качество выпускаемой продукции (33%);

6) разработка новой продукции (30%);

7) организация рабочих мест (28%);

8) работа с клиентами (22%).