

## **Согласование тактического и стратегического планирования на промышленном предприятии**

Короткевич Л.М., Олиферко Н.П.

Белорусский национальный технический университет

Согласование плановых решений – процедура построения взаимоувязанной системы планов различных звеньев иерархической структуры управления экономической системой. При этом может применяться как декомпозиционный подход к построению системы моделей, так и композиционный подход. Согласованность планов требует единой функции цели для всей системы, согласованности «входов» и «выходов» «локальных планов» и др.

На сегодняшний день процесс планирования на ОАО «МАЗ» осуществляется следующим образом: центральный плановый отдел формулирует цели. Высшее руководство рассматривает вопросы прибыли, капиталовложений и расширения сбыта. Далее стратегические цели, утвержденные высшим руководством, в более детализированной форме по мере продвижения на низшие уровни структуры предприятия включаются в планы подразделений.

Таким образом, планирование на предприятии является централизованным и носит декомпозиционный характер, который заключается в разработки общей стратегической цели предприятия и последующим её делением на подцели для каждого производственного подразделения. Существующая модель планирования на предприятии имеет ряд недостатков: слабый учет тенденций развития товарно-денежных отношений; возрастание роли плана как самоцели деятельности по принципу «план любой ценой»; отсутствие поля для маневрирования действий предприятия и негибкость системы планирования ситуации; методологическая слабость планирования, не учитывает резервы, инициативу, разнообразие микроуровня; значительные затраты сил, времени и средств на разработку, согласование, утверждение, уточнения, поддержание стабильности плановых показателей.

Справиться с данной проблемой позволит внедрение децентрализованной модели планирования с использованием композиционного подхода.

Данная модель планирования позволит добиться большей согласованности тактических и стратегических планов предприятия, поскольку менеджеры структурных подразделений, как правило, располагают более точной и детализированной информацией по вверенным им направлениям деятельности, чем высшее руководство.