

**Корпоративный веб-сайт и его особенности**

Лавренова О. А.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и повсеместного проникновения сети Интернет происходит существенная трансформация традиционных способов ведения бизнеса. Сеть Интернет позволяет, например, практически полностью исключить посредников и обеспечить взаимодействие компании с клиентами напрямую, а также провести оптимизацию расходов за счет переноса части транзакций в виртуальное пространство. В такой ситуации наличие эффективного корпоративного сайта имеет чрезвычайно большое значение для компании, так как именно корпоративный веб-сайт реализует информационное обеспечение практически всех сторон деятельности компании в режиме 24x7x365, а развитие мобильных технологий для веб-сайтов обеспечивает широкий охват аудитории, независимо от географии и времени доступа к веб-сайту.

Изучение эволюции применения веб-технологий для ведения бизнеса позволяет выявить несколько поколений веб-сайтов: от набора статических веб-страниц до интегрированных веб-систем, в которых сайт становится частью единой информационной системы и инфраструктуры компании. Эксперты отмечают, что стремительное развитие ИКТ приводит к такому же стремительному устареванию технологических решений при разработке корпоративного веб-сайта. Как следствие, веб-сайт из эффективного бизнес-инструмента уже на этапе своего создания может превратиться в набор устаревших сервисов. В связи с этим стратегически важной становится задача выбора не только технологической платформы, но и компании-разработчика, которая обеспечит создание сайта и его поддержку на протяжении всего жизненного цикла. Анализ показывает, что первым шагом при создании эффективного корпоративного веб-сайта является не разработка его дизайна, а выработка концепции присутствия компании в сети Интернет как части общей стратегии развития компании.

Корпоративная концепция присутствия в сети Интернет необходима и в случае создания нового сайта, и при модернизации уже существующего. Концепция охватывает широкий круг вопросов: от общей стратегии веб-сайта, включая формулировку целей и задач, описание целевой аудитории, требования к дизайну, контенту и функционалу, до вопросов технической инфраструктуры, интеграции и продвижения сайта. Благодаря этому корпоративный веб-сайт будет способен наиболее полно удовлетворить потребности бизнеса и обеспечить конкурентные преимущества компании.