

Оценка конкурентоспособности промышленной продукции

Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность продукции – комплексная многоаспектная характеристика, отражающая способность продукции в течение периода ее производства соответствовать по качеству требованиям конкретного рынка (рынков), адаптироваться по соотношению качества и цены к предпочтениям потребителей, обеспечивать выгоду производителю при ее реализации.

Для комплексной оценки конкурентоспособности новых изделий предлагается использовать систему показателей, включающую:

- коэффициент конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя ($K_{ксп, \text{потреб}}$);
- коэффициент конкурентоспособности продукции с точки зрения производителя ($K_{ксп, \text{производ}}$).

Коэффициент конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя показывает, во сколько раз максимальная цена, за которую можно реализовать изделие, превышает фактическую цену его реализации.

$$K_{ксп, \text{потреб}} = \frac{Ц_{2ВП}^{omn}}{Ц_2^{omn}},$$

где $Ц_{2ВП}^{omn}$ – верхний предел отпускной цены оцениваемого изделия, отражающий потребительскую ценность товара или стоимостную оценку качества товара, т.е. максимальную цену, которую покупатель считает возможным заплатить за товар;

$Ц_2^{omn}$ – отпускная цена оцениваемого изделия.

Коэффициент конкурентоспособности продукции с точки зрения производителя показывает, во сколько раз фактическая отпускная цена реализации при выходе изделия на рынок превышает минимальную отпускную цену, рассчитанную затратным методом.

$$K_{ксп, \text{производ}} = \frac{Ц_2^{omn}}{Ц_{2НП}^{omn}},$$

где $Ц_{2НП}^{omn}$ – нижний предел отпускной цены оцениваемого изделия.

Если $K_{ксп, \text{потреб}} > 1$ и $K_{ксп, \text{производ}} > 1$, то покупка и реализация новой продукции выгодны и потребителю, и производителю. Выполнение этих условий необходимо для разработки, производства и успешной реализации новой продукции.