

Экономический потенциал предприятия

Сахнович Т.А.

Белорусский национальный технический университет

Жизненный цикл предприятия можно подразделить на 2 периода, каждый из которых будет включать в себя по два этапа: 1-й период (этап создания и этап роста), 2-й период (этап зрелости и этап упадка). В первом периоде наиболее актуальными являются вопросы организации эффективно функционирующего предприятия, здесь же закладывается производственный потенциал предприятия (ППП). Во втором периоде, когда мощность ППП уже определена, для поддержания его динамического развития и укрепления положения в отрасли, следует максимально сбалансировать внутреннюю и внешнюю среды посредством оптимизации экономического потенциала предприятия (ЭПП).

Таким образом, под производственным потенциалом предприятия следует понимать совокупность средств и условий, необходимых для его эффективного функционирования. ППП определяется следующими пятью составляющими: 1) производственной (основные средства), 2) информационной (нематериальные активы), 3) материальной (оборотные средства), 4) кадровой (трудовые ресурсы), 5) технико-технологической. Производственный потенциал определяет производственную программу, производственную мощность, расходы предприятия, его ценовую политику, и, как следствие, доход и прибыль предприятия в целом.

ЭПП, в свою очередь, – это совокупность средств и условий, необходимых для его качественного развития предприятия. Экономический потенциал определяется следующими составляющими: 1) производственным потенциалом, 2) качеством и конкурентоспособностью продукции, 3) конкурентоспособностью предприятия, 4) особенностями внешнеэкономической деятельности, 5) спецификой инвестиционной деятельности. ЭПП определяет конкурентные преимущества, экономическую самодостаточность, и, как следствие, инновационность предприятия.

При этом нельзя связывать ППП только с процессом производства и внутренней средой предприятия. Он меньше зависит от внешней среды, чем ЭПП, однако влияние внешней среды на производственный потенциал тоже существенно. Большинство машиностроительных предприятий Беларуси находятся во второй фазе своего жизненного цикла. При невысоком уровне их производственной мобильности и резервов, успешность их деятельности напрямую зависит от мощности производственного потенциала и сбалансированности экономического.