

## **ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОИСКОВОГО СЕРВИСА АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ**

Романович А. Г., Комаров И. Н.

*Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»,  
Минск, Республика Беларусь, alex93306@gmail.com*

В настоящее время широкое распространение получили различные сервисы, повышающие качество жизни современного человека. Одним из таких направлений являются сервисы, базирующиеся на использовании геоинформационных технологий [1]. Данные сервисы благодаря использованию детальных карт позволяют существенно сократить время на поиск необходимых товаров и услуг, а также обеспечить человека данными о своем месте расположения с применением различных портативных устройств. Следовательно, разработка современного специализированного поискового сервиса автозаправочных станций (АЗС), предоставляющего детальную информацию об АЗС с использованием ГЕО-локации, является актуальной задачей.

Анализ существующих систем поиска АЗС показал, что в Республики Беларусь такие сервисы предоставляют ряд компаний, основными из которых можно выделить «Астотрейдинг» и «Белоруснефть». В результате анализа выявлено, что в большинстве случаев программное обеспечение поиска АЗС представляет собой web-приложение клиент-серверной архитектуры с применением геоинформационных технологий, базирующихся на картах Google Map и Yandex Map. Приложения данного типа позволяют отображать на карте автозаправочные станции, осуществлять поиск и фильтрацию АЗС по различным критериям. Существующие сервисы предоставляют возможности формирования маршрута и расчета расхода топлива на поездку по данному маршруту.

В ходе анализа также выявлены недостатки существующих сервисов поиска АЗС. Основными из них являются: отсутствие возможности формирования оптимальных маршрутов с учетом посещения необходимых пунктов назначения; отображение информации только об АЗС, принадлежащих компании.

На основе проведенного анализа поисковых сервисов АЗС и выявленных их недостатков, которые существенно ограничивают их применение, будет осуществлена разработка нового современного многофункционального поискового сервиса АЗС. В основу функциональных возможностей разрабатываемого сервиса будут положены возможности существующих сервисов, а также ряд других возможностей. Среди новых функциональных возможностей можно выделить следующие особенности:

- выбор отображаемой карты (Google Map, Yandex Map, OpenStreetMap);
- формирование маршрутов с учетом обязательного посещения необходимых пунктов назначения;
- отображение АЗС не только конкретной компании, а всех АЗС компаний сотрудников.

Таким образом, разрабатываемый поисковый сервис позволит в оперативном режиме и в удобной форме получать информацию об АЗС, планировать рациональные маршруты передвижения при решении логистических задач.

### Литература

1. Иконников, В.Ф. Информационные технологии и системы в логистике : учебно-метод. пособие / В.Ф. Иконников, А.М. Седун, Н.Г. Токаревская. – Минск, БГЭУ, 2012. – 87 с.