

Анализ основных проблем, сдерживающих инновационное развитие промышленности строительных материалов

Евлаш А.И.

Белорусский государственный технологический университет

При наличии на рынке строительных материалов Республики Беларусь достаточно полного ассортимента строительных материалов, практически отсутствует конкурентоспособная импортозамещающая продукция белорусского производства, что в конечном итоге стимулирует рост объемов потребительского импорта таких материалов.

Из общего объема инвестиций на инновационную деятельность в производстве прочих неметаллических минеральных продуктов, основными из которых являются базовые строительные материалы, более 99% направляется на технологические инновации, и менее 1% – на организационные и маркетинговые инновации. Удельный вес строительной продукции, новой для внутреннего рынка за 2012-2013 гг., снизился с 27,8% до 19,8% в общем объеме отгруженной инновационной продукции, при полном отсутствии новой для мирового рынка. Это свидетельствует о приоритетном развитии процессных инноваций, сопровождаемых, как правило, существенным обновлением и модернизацией активной части основных средств, но никак не решающих проблем обновления ассортимента и повышения конкурентоспособности производимой продукции, а, следовательно, и конкурентоспособности отрасли в целом, что непосредственно связано с разработкой и внедрением продуктовых инноваций. Белорусские производители строительных материалов ориентированы на конкуренцию в льготных условиях, что существенно затрудняет их вхождение на зарубежные рынки, контролируемые известными производителями. Крупнейшим импортером белорусских строительных материалов является Российская Федерация, на долю которой в 2013 г. приходилось более 92% всего объема экспорта отрасли. Однако и на этом рынке в ближайшей перспективе отечественные предприятия отрасли ожидают ужесточение конкуренции со стороны известных мировых производителей, вызванной вступлением Российской Федерации в ВТО. Фактором, сдерживающим внедрение продуктовых инноваций, является также отсутствие инновационного вызова со стороны строительного комплекса Республики Беларусь. Ориентация на стоимость конечного предложения вынуждает предприятия промышленности строительных материалов ориентироваться на процессные инновации, обеспечивающие экономию затрат и сокращение сроков производства, и игнорировать при этом внедрение новых уникальных продуктовых инноваций.